Gobernación del Tolima
NIT: 800.113.6727
SECRETARIA DE EDUCACION Y CULTURA

INSTITUCIÓN EDUCATIVA SAN ISIDORO
El Espinal – Tolima
Resolución Integración No.1211 del 3 de octubre de 2002, y Resolución de aprobación No. 03955 de septiembre 17 de 2012, emanadas de la SedTolima.
NIT: 890.701.776-4 DANE: 173268000137
Carrera 6 No.12-87

GUÍA DE CONTINGENCIA PARA TRABAJO TRANSVERSAL - III PERÍODO ACADÉMICO 2020

ESTUDIANTE:

GRADO: 11º-	**JORNADA:** MAÑANA - TARDE	**SEDE:** Principal

HORARIO DE ASESORÍA:	**ENTREGA:** Noviembre 20 de 2020

DOCENTES TITULARES	JORNADA	ASIGNATURA	CONTACTO
FAISURY RUGE CASTRO	MAÑANA	CASTELLANO	faisury.ruge@sedtolima.edu.co **WhatsApp:** 3138654390
DEYANID PAVA SANTOS	MAÑANA	LECTURA CRITICA	deyanid.pava@sedtolima.edu.co
LUIS BERNARDO SANCHEZ S.	MAÑANA	C. NATURALES FÍSICA	**WhatsApp:** 3135608943
HUGO FERNANDO LIS MOLANO	MAÑANA	ÉTICA Y VALORES ED. RELIGIOSA	hugo.lis@sedtolima.edu.co **WhatsApp:** 3183396530
ÁNGEL HERNÁNDEZ ARCINIEGAS	MAÑANA	MATEMÁTICAS	angel.hernandez@sedtolima.edu.co **WhatsApp: 3124358198**
NICOL PINILLA FONSECA	MAÑANA	EDUCACIÓN FÍSICA	nicol.pinilla@sedtolima.edu.co **WhatsApp:** 310 7535343
CESAR A. CAYCEDO MENDEZ	MAÑANA	TECNOLOGÍA	cesar.caycedo@sedtolima.edu.co **Grupos de WhatsApp de cada grado**
RUTH ESTHER RODRIGUEZ T.	MAÑANA	C. NATURALES QUÍMICA	esther.rodriguez@sedtolima.edu.co **WhatsApp:** 3166891997
NELLY CAROLINA GALVIS	MAÑANA	FILOSOFÍA	nelly.galvis@sedtolima.edu.co **WhatsApp:** 3053337537
IRMA LOZANO CARDOZO	MAÑANA	EMPRENDIMIENTO	irma.lozano@sedtolima.edu.co **WhatsApp:** 3124129343
MARÍA JUDY HERNANDEZ CAMPOS	MAÑANA	CIENCIAS SOCIALES	judith.hernandez@sedtolima.edu.co **WhatsApp:** 3134904538
JAIRO ENRIQUE RENGIFO RODRIGUEZ	MAÑANA	ARTÍSTICA	jairo.rengifo@sedtolima.edu.co **WhatsApp:** 301 6263790
ANGELA ANDREA UPEGUI	MAÑANA	CIENCIAS SOCIALES	angela.upegui@sedtolima.edu.co **WhatsApp:** 312 2592307

Elaboración: Docentes I. E. San Isidoro
Diseño de formato: Mg. Oscar Palacios Acosta

MARIELA BRIÑEZ YARA	MAÑANA	C. NATURALES	mariela.brinez@sedtolima.edu.co **WhatsApp: 3133088061**
MARTHA PERDOMO	MAÑANA	ARTÍSTICA	martha.perdomo@sedtolima.edu.co **WhatsApp: 314 3917375**
ALBERTO EDUARDO GALEANO FLOREZ	MAÑANA	CIENCIAS NAT	docentealbertogaleano@hotmail.com **WhatsApp: 317 4012305**
ANDRÉS MAURICIO GRANJA	TARDE	ED. FÍSICA	andres.granja@sedtolima.edu.co **WhatsApp:** 3227668340
ANGELA CORREDOR	TARDE	BIOLOGÍA	angela.corredor@sedtolima.edu.co **WhatsApp:** 3227668340
CARLOS ALMIR GARCÍA	TARDE	QUÍMICA	carlos.garcia@sedtolima.edu.co **WhatsApp:** 3197250984
DIEGO VLADIMIR GUERRA CÓRDOBA	TARDE	C. SOCIALES	diegovladimir.guerra@sedtolima.edu.co **WhatsApp:** 3174112731
GUSTAVO PULECIO ESPINOSA	TARDE	FÍSICA	gustavo.pulecio@sedtolima.edu.co **WhatsApp:** 3176928556
JULIÁN EDUARDO RUIZ	TARDE	ARTÍSTICA	julianeduardo.ruiz@sedtolima.edu.co **WhatsApp:** 3124336172
LUIS FERNANDO CAMPOS	TARDE	TECNOLOGÍA	luis.camposcampos@sedtolima.edu.co **WhatsApp:** 3135951540
LUIS FERNANDO PINZÓN	TARDE	MATEMÁTICAS	luis.pinzon@sedtolima.edu.co **WhatsApp:** 304 6142866
LUZ MARINA VASQUEZ	TARDE	SOCIALES FILOSOFÍA	luz.vasquez@sedtolima.edu.co **WhatsApp:** 3103281262
MYRIAM ROMERO CARDOSO	TARDE	ÉTICA RELIGÍÓN	myriam.romerocardoso@sedtolima.edu.co **WhatsApp:** 3017063635
NOHORA STELLA MERCHÁN LÓPEZ	TARDE	EMPRENDIMIENTO	nohora.merchan@sedtolima.edu.co **WhatsApp:** 3118898220
NORMA CONSTANZA CASTRO	TARDE	INGLÉS	norma.castro@sedtolima.edu.co **WhatsApp:** 3168719223

1. PROPÓSITO GENERAL:

Desarrollar el pensamiento crítico, la capacidad de reflexionar a partir de la solución de problemas y el trabajo autónomo a partir del desarrollo de prácticas interdisciplinarias.

2. GRUPO DE ÁREAS DE APRENDIZAJE, CONTENIDOS Y ACTIVIDADES

ÁREA DE MATEMÁTICAS

"Las matemáticas son la gimnasia del espíritu y una preparación para la filosofía"
Isócrates

PREGUNTA ORIENTADORA:
¿Puede el cálculo diferencial ser utilizado para interpretar y comunicar los diferentes fenómenos presentes en el entorno que nos rodea?

OBJETIVO DE APRENDIZAJE: Utilizar el cálculo diferencial para reconocer y representar situaciones reales presentes en el contexto y el entorno de los estudiantes.

CONTENIDOS SUGERIDOS

LA DERIVADA

Si la derivada se aplica en aquellos casos donde es necesario medir la rapidez con que se produce el cambio de una magnitud o situación. ¿Fue posible que el hombre utilizara el concepto de derivada para poder viajar al espacio?

Para desarrollar las actividades del área, sugerimos como ejercicio preliminar, revisar el siguiente contenido:

1. Analiza e interpreta el siguiente video sobre la definición de derivada:
   https://www.youtube.com/watch?v=uK4-s0ojHFg
   https://es.slideshare.net/Risley/derivadas-5618597
   https://www.youtube.com/watch?v=yW-jtRgmrC8

2. Observa las siguientes técnicas de derivación y cópielas en tu cuaderno:

   a. **Derivada de una constante.**

   Si y=c, entonces su derivada es cero, es decir, y´=0

   Ejemplos:
   La derivada de y = 4, es y' = 0
   La derivada de y = $\frac{2}{3}$, es y' = 0

   La derivada de y = 2, es y' = 0
   Si y = 8, entonces y' = 0
   Si y = - $\frac{2}{3}$, entonces y' = 0

b. Derivada de la variable independiente (función idéntica o identidad).

La derivada de la variable independiente o con respecto a ella misma, es igual a la unidad. Es decir:

Si y=x, entonces y´=1

c. Derivada del producto de una constante por la variable independiente.

La derivada del producto de una constante por la variable independiente es igual a la constante. Es decir:

Si y=cx su derivada y´=c

Ejemplos:

Si y= 5x, entonces y´=5

Si y= - 9x, entonces y´= - 9

Si y= $\frac{3}{4}$x, entonces y´=$\frac{3}{4}$

d. Derivada de la variable independiente elevada a una potencia.

La derivada de la variable independiente elevada a una potencia es igual al producto de la potencia por la variable disminuido en uno su exponente. Es decir:

Si $y=x^n$, entonces $y´= nx^{n-1}$

Ejemplos:

Si $y= x^4$,entonces $y'=4x^3$

Si $y= x^8$,entonces $y´= 8x^7$

e. Derivada del producto de una constante por la variable independiente elevada a una potencia.

La derivada es igual al producto de la constante por el exponente por la variable disminuida en uno en su exponente. Es decir:

Si $y=cx^n$ su derivada $y´= c.nx^{n-1}$.

Ejemplos:

Si $y=5x^4$ entonces $y´= (5)(4)x^{4-1}= 20x^3$

Si $y= - 3x^8$ entonces $y´= - 24x^7$

f. Derivada de producto.

La derivada del producto de dos funciones es igual a la primera función por la derivada de la segunda más la segunda función por la derivada de la primera.

$$\boldsymbol{Si\ y = u.v, entonces\ \frac{dy}{dx} = u\frac{dv}{dx} + v\frac{du}{dx}}$$

Ejemplo:

$$y = (2x+3)(3x^3-4x)$$

$$\frac{dy}{dx} = (2x+3)\frac{d(3x^3-4x)}{dx} + (3x^3-4x)\frac{d(2x+3)}{dx}$$

$$\frac{dy}{dx} = (2x+3)(9x^2-4) + (3x^3-4x)(2)$$

$$\frac{dy}{dx} = 18x^3 - 8x + 27x^2 + 6x^3 - 8x$$

$$\frac{dy}{dx} = 24x^3 + 27x^2 - 16x$$

g. Derivada de Cociente.

La Derivada de Cociente de dos funciones es igual a la derivada del numerador por el denominador menos la derivada del denominador por el numerador, divididas por el cuadrado del denominador.

$$\boldsymbol{Si\ y = \frac{u}{v}, entonces\ la\ \frac{dy}{dx} = \frac{v\frac{du}{dx} - u\frac{dv}{dx}}{v^2}}$$

Ejemplo:

$$y = \frac{2x+3}{x-1} \rightarrow \frac{dy}{dx} = \frac{(x-1)\frac{d(2x+1)}{dx} - (2x+1)\frac{d(x-1)}{dx}}{(x-1)^2}$$

$$\frac{dy}{dx} = \frac{(x-1)(2)-(2x+1)(1)}{(x-1)^2} \rightarrow \frac{dy}{dx} = \frac{2x-2-2x-1}{(x-1)^2} \rightarrow \frac{dy}{dx} = \frac{-3}{(x-1)^2}$$

ACTIVIDADES SUGERIDAS

ACTIVIDADES SUGERIDAS:

1) Derive las siguientes funciones:

$f(x) = 186.5$

$f(t) = 2 - \frac{2}{3}t$

$f(x) = x^3 - 4x + 6$

$f(t) = \frac{1}{4}(t^4 + 8)$

$y = x^{-2/5}$

$V(r) = \frac{4}{3}\pi r^3$

$A(s) = -\frac{12}{s^5}$

$h(x) = (x - 2)(2x + 3)$

$y = 5e^x + 3$

$R(t) = 5t^{-3/5}$

$B(y) = cy^{-6}$

$y = \sqrt[3]{x}$

$f(t) = \sqrt{t} - \frac{1}{\sqrt{t}}$

$y = \sqrt{x}\,(x - 1)$

2) Derive las siguientes funciones:

$$y = \frac{v^3 - 2v\sqrt{v}}{v}$$

$$f(t) = \frac{2t}{2 + \sqrt{t}}$$

3) Encontrar la ecuación de la recta tangente a la curva que se proporciona en el punto específico:

$y = \frac{2x}{x+1}$, $(1,1)$

4) La curva $y = \frac{x}{1+x^2}$ se llama ***serpentina.*** Encuentre una ecuación de la recta tangente a esta curva en el punto (3,0.3).

REFERENCIAS

http://bdigital.unal.edu.co/12613/1/43263449.2014.pdf
Calculo James Stewart.pdf
Matemáticas 11 Editorial Santillana

ÁREA DE CIENCIAS NATURALES

PREGUNTA ORIENTADORA:

¿Cómo se relaciona los factores bióticos y abióticos dentro de un ecosistema para mantener su equilibrio interno y externo?

OBJETIVO DE APRENDIZAJE:

Evaluar las fuentes de energía y su flujo a través de los factores abióticos y bióticos, micro y macroscópicos, determinado hacia dónde va la energía que consumimos y producimos.

CONTENIDOS SUGERIDOS

Para desarrollar las actividades del área, sugerimos como ejercicio preliminar, revisar los siguientes contenidos:

BIOLOGÍA.

1. Identificación de las relaciones entre factores bióticos y abióticos de un ecosistema.
Fuente de consulta: google: preguntas relacionadas.
http://is.gd/sssmov

2. Relaciones intraespecificas e interespecificas de los individuos en un ecosistema.
Fuente: http://is.gd/5mpolg

3. Principales relaciones entre microorganismos y macroorganismos.
Fuente: http://is.gd/ai73ga

4. La dinámica entre predador-presa.
Fuente: http://is.gd/job54p

5. Conceptos y diferencias entre parasitismo y simbiosis.
Fuente: http://is.gd/ynURjb

QUIMICA

LAS BIOMOLÉCULAS

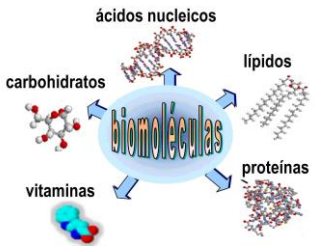


Imagen tomada de https://www.docsity.com/es/biomoleculas-organicas-e-inorganicas/2237819/

Elaboración: Docentes I. E. San Isidoro
Diseño de formato: Mg. Oscar Palacios Acosta

Las biomoléculas son las moléculas constituyentes de los seres vivos. Los seis elementos químicos o bioelementos más abundantes en los organismos son el carbono, hidrógeno, oxígeno, nitrógeno, fósforo y azufre (cuyos símbolos químicos son, respectivamente: C, H, O, N, P y S), los cuales constituyen a las biomoléculas (glúcidos, lípidos, proteínas, vitaminas y ácidos nucleicos)

Biomoléculas inorgánicas: Son las que no son producidas por los seres vivos, pero que son fundamentales para su subsistencia. En este grupo se encuentran el agua, los gases y las sales inorgánicas.

Biomoléculas orgánicas: Son moléculas con una estructura a base de carbono y son sintetizadas sólo por seres vivos. Se dividen en cinco grandes grupos.

Lípidos. Están compuestos por carbono e hidrógeno, y en menor medida por oxígeno. Su característica es que son insolubles en agua. Son lo que coloquialmente se conoce como grasas.

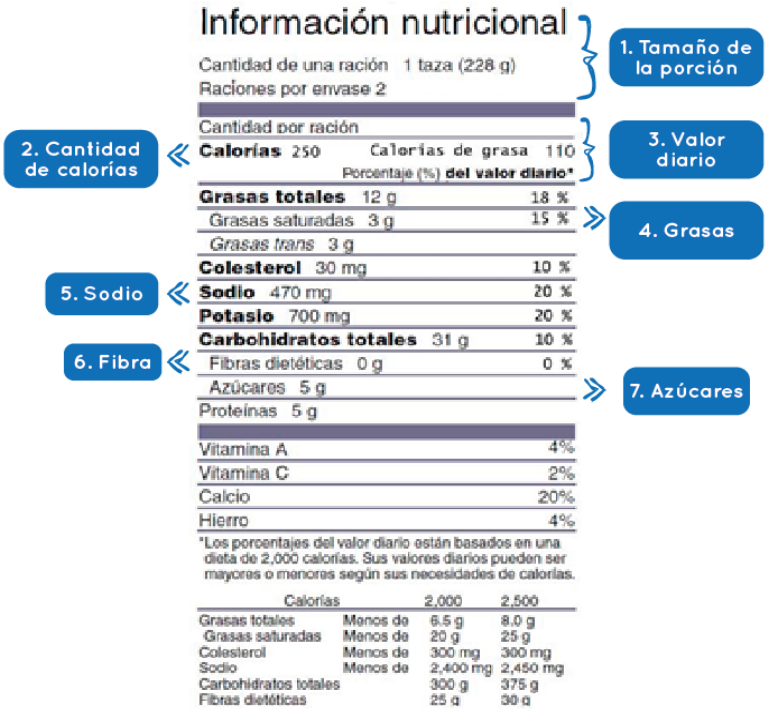
Glúcidos. Son los carbohidratos o hidratos de carbono. Están compuestos por carbono, hidrógeno y oxígeno, y sí son solubles en agua. Constituyen la forma más primitiva de almacenamiento energético.

Proteínas. Están compuestas por cadenas lineales de aminoácidos, y son el tipo de biomolécula más diversa que existe. Tienen varias funciones dependiendo del tipo de proteína.

Ácido nucleico: Son el ADN (ácido desoxirribonucleico) y ARN (ácido ribonucleico). Son macromoléculas formadas por nucleótidos unidos por enlaces.

Vitaminas: Son compuestos orgánicos fundamentales para el funcionamiento celular, el crecimiento y el desarrollo.

INFORMACIÓN NUTRICIONAL DEL PRODUCTO EN LAS ETIQUETAS



Fuente: https://www.vix.com/es/btg/curiosidades/2010/09/08/que-son-las-biomoleculas
Fuente: https://es.wikipedia.org/wiki/Biomol%C3%A9cula
Fuente:http://www.oxfordinicia.es/pdf/Libro-DUAL-impreso/Ciencias_Aplicadas_a_la_Actividad_Profesional_4_ESO.pdf

Elaboración: Docentes I. E. San Isidoro
Diseño de formato: Mg. Oscar Palacios Acosta

ACTIVIDADES SUGERIDAS

ACTIVIDAD BIOLOGÍA

1. **RESOLVER LAS SIGUIENTE PREGUNTAS CON AYUDA DE CONCEPTOS, ESQUEMAS, DIBUJOS Y GRÁFICOS.**

a. Define y explica los conceptos de individuo, población, comunidad, interespecíficas, intraespecíficas, microorganismo, predador, presa, parasitismo y simbiosis.
b. Establecer un paralelo de las relaciones intraespecíficas e interespecíficas de un ecosistema.
c. Mediante un esquema explique las relaciones entre microorganismos y macroorganismos.
d. Con ayuda de un gráfico explique la dinámica predador-presa.
e. Consulte y explique mediante dibujos los conceptos de parasitismo y simbiosis.
f.

ACTIVIDAD QUÍMICA

1. REALICE UN MAPA CONCEPTUAL SOBRE LAS BIOMOLÉCULAS.

a. Escriba la diferencia entre monosacáridos, disacáridos y polisacáridos.
b. b. ¿Cuál es la relación de la glucosa con la fotosíntesis y con la respiración?

2. COMPLETE LA INFORMACIÓN DE LA TABLA

Carbohidrato	Tipo de sacárido(mono, di o poli)	Dónde se encuentra
Fructosa		
Glucosa		
Maltosa		
Lactosa		
Sacarosa		
Almidón		
Celulosa		
Glucógeno		
Quitina		

3. Realice un collage de imágenes sobre las funciones de las proteínas.

a. Diseñe y elabore una etiqueta de un producto de la región, mencione la información nutricional resaltando las biomoléculas que este pueda contener (sea creativo y recursivo)
b. explique en un mapa conceptual y un cuadro comparativo ¿Cuáles son las características de los ácidos nucleicos?

4. Desarrollo de competencia investigativa:

-Seleccione 5 productos de la despensa, observe la etiqueta y escriba: el nombre del producto y la información nutricional, resalte el tipo de biomolécula.

-Consulte 5 alimentos que fortalezcan el sistema inmune y suban las defensas del organismo, argumente desde el punto de vista científico la razón**.**

5. Desarrollo de competencia socioemocional:

En fechas de festividades en nuestro país se realizan deliciosas recetas para conmemorar y compartir, por ejemplo, en el mes de diciembre la mayoría de hogares hacen comidas como natilla, buñuelos y dulces. Las biomoléculas indudablemente hacen parte de estas deliciosas recetas tradicionales. Con ayuda de su familia escriba una receta, prepárela y evidencie con dibujos o 3 fotografías. Consulte la composición de la receta resaltando las biomoléculas presentes en los ingredientes.

Libro:http://www.oxfordinicia.es/pdf/Libro-DUAL-impreso/Ciencias_Aplicadas_a_la_Actividad_Profesional_4_ESO.pdf

ÁREA DE CIENCIAS SOCIALES
PREGUNTA ORIENTADORA:
¿Es el cuerpo un instrumento de poder?
OBJETIVO DE APRENDIZAJE:
Comprender el cuerpo desde la identidad del poder y su valor en relación con la construcción de la armonía social.
CONTENIDOS SUGERIDOS
Foucault para principiantes: https://www.youtube.com/watch?v=oLBYJJONvGY&t=116s Abuso policial: un hombre murió tras múltiples descargas con una taser - El Espectado https://www.youtube.com/watch?v=oUbvq26RWPY
ACTIVIDADES SUGERIDAS:
ACTIVIDAD 1 Lee con atención el siguiente texto: Relación cuerpo – poder desde Michel Foucault Uno de los estudios más importantes sobre a relación entre el poder y el cuerpo lo encontramos en el trabajo del filósofo francés Michel Foucault, quien asegura que las relaciones de poder operan en los cuerpos humanos mediante la tortura, el encierro, los trabajos forzados, la violación. Pero también existen unos mecanismos de control de los

cuerpos menos obvios, pero que cumplen con la función de mancillar la voluntad de las personas y volverlas obedientes, en palabras del filósofo "vigilan y castigan", este es el caso de las practicas que se generan en los hospitales psiquiátricos, las cárceles e inclusive la misma escuela.

A partir del anterior párrafo, contesta las siguientes preguntas:

a. Según tu opinión, ¿La escuela puede catalogarse como un dispositivo que oprime los cuerpos de los estudiantes? Argumenta tu respuesta.

b. Relata alguna situación en la que hayas presenciado el ejercicio del poder sobre el cuerpo humano. Ejemplo: Abuso policial, conflictos que se van a los golpes, maltrato intrafamiliar.

A partir del relato escrito en el punto anterior contesta:

a. ¿Cuál fue la situación que originó dicha opresión hacia el cuerpo humano
b. ¿Cuál es la posible consecuencia de este acto de violencia?
c. ¿Es posible reparar los daños causados en el cuerpo de otro ser humano? Argumenta tu respuesta.

ACTIVIDAD 2

Lee con atención el siguiente texto:

¿Quién era el abogado Javier Ordóñez, muerto tras abuso policial?
Javier Ordóñez era un padre de familia y esposo que se dedicaba a conducir un taxi para llevar el sustento a su casa. Estaba por recibir su diploma de abogado, y tenía estudios de areonáutica.
Era residente de un conjunto del barrio Santa Cecilia, en la localidad de Engativá, y murió tras un violento operativo policial.
"Javier era abogado y había estudiado también aeronáutica. Pero tenía un taxi y vivía de su taxi. Tenía dos hijos que vivían con él, la mamá vive en Barcelona. Estaba en el apartamento bebiendo con dos amigos más, salieron todos, me imagino que a comprar cerveza", le contó una de las tías de la víctima a Citynoticias
"Mi primo salió caminando del conjunto, a él lo votaron en la patrulla y recibió el primer golpe en la cabeza, se lo llevaron al CAI y la próxima noticia fue que él había fallecido".
Fuente: https://www.eltiempo.com/bogota/javier-ordonez-el-abogado-que-murio-tras-abuso-policial-en-bogota-536921

RESPONDE

A partir de la lectura, escribe un texto argumentativo, (mínimo una cuartilla) contestando a la pregunta ¿Estás de acuerdo con que se acuse a la Policía Nacional de abuso de poder, teniendo en cuenta que su función principal es la de regular el comportamiento de los ciudadanos y velar por sus derechos?

ACTIVIDAD 3

Haz una recopilación de imágenes en donde identifiques acciones, objetos, situaciones o cualquier condición que esté relacionada con el poder y el cuerpo y con recortes diseña un collage en 1/8 de cartulina, creando un símbolo que represente el poder del cuerpo.

Tómale una foto a tu trabajo y anéxalo a las actividades a presentar.

A continuación, te presentamos un ejemplo

ACTIVIDAD 4

Cada semana se entregarán 2 (dos) palabras referentes al contenido desarrollado (14 palabras). Debes completar la cantidad de palabras de cada semana y al final unirlas para crear una frase que invite a valorar el empoderamiento ser humano y el valor del cuerpo.

ÁREA DE HUMANIDADES
PREGUNTA ORIENTADORA:
¿Qué influencia tienen las noticias en la salud física, mental y emocional de las personas, y de qué manera estas influyen en prácticas que permitan la convivencia religiosa en diferentes contextos?
OBJETIVO DE APRENDIZAJE:
Identificar el impacto que tienen las noticias en la vida cotidiana de las personas y las maneras en que estas influyen en prácticas que permiten la convivencia religiosa en diferentes contextos.
CONTENIDOS SUGERIDOS
Para desarrollar las actividades del área, sugerimos como ejercicio preliminar, revisar el siguiente contenido: Mirar y analizar los siguientes videos, tema: LA NOTICIA https://www.youtube.com/watch?v=zb03VVGIjh4 tema: EL PERIODICO https://www.youtube.com/watch?v=2tIvw77QC5A&t=67s

¿Qué es una entrevista?

Una entrevista puede ser laboral, periodística o clínica.

Una entrevista es un intercambio de ideas u opiniones mediante una conversación que se da entre dos o más personas. Todas las personas presentes en una entrevista dialogan sobre una cuestión determinada.

Dentro de una entrevista se pueden diferenciar dos roles:

- **Entrevistador**: Cumple la función de dirigir la entrevista y plantea el tema a tratar haciendo preguntas. A su vez, da inicio y cierre a la entrevista.
- **Entrevistado**: Es aquel que se expone de manera voluntaria al interrogatorio del entrevistador.

Existen entrevistas laborales, periodísticas o clínicas. Todas son *recíprocas*, es decir, en ella el entrevistador plantea un interrogatorio estructurado o una conversación totalmente libre con el entrevistado.

Su fin es recolectar determinada información u opinión. Como guía, el entrevistador suele utilizar un formulario o esquema con preguntas.

Tipos de entrevistas

Entrevista estructurada

Una entrevista formal y estructurada se caracteriza por estar planteada de una manera estandarizada; en ella se hacen preguntas que previamente fueron pensadas y que se dirigen a un entrevistado en particular que responde concretamente lo que se le está preguntando.

Por esta razón, el entrevistador tiene una libertad limitada a la hora de formular las preguntas, ya que estas no pueden nacer de la entrevista en sí misma, sino de un cuestionario realizado de ante mano.

Entre sus ventajas se encuentran:

- La información es fácil de interpretar, lo que favorece el análisis comparativo.
- El entrevistador no requiere mucha experiencia en la técnica, ya que sigue el cronograma de preguntas.

Sus desventajas pueden ser:

- Esta técnica posee limitaciones a la hora de profundizar en un tema que surja en la entrevista ya que se atiene a un cuestionario predeterminado, lo que no permite que el diálogo fluya naturalmente.

Entrevista no estructurada y libre

A diferencia de la entrevista estructurada, una entrevista no estructurada es flexible y abierta ya que, por más de que exista un objetivo de investigación que rige las preguntas, no se espera que las respuestas posean cierta profundidad o un contenido ordenado.

En este tipo de entrevistas, el entrevistador es el encargado de elaborar preguntas pero (a diferencia de la entrevista formal) no debe seguir un cronograma sobre la forma de llevar las preguntas y su formulación.

Muchas veces la espontaneidad y el periodismo moderno llevan a que se dialogue libremente generando temas de debate surgidos a medida que la charla fluye.

Sus ventajas son:

- Al ser adaptable y libre, se logra un clima ameno que habilita la profundización sobre los temas de interés.
- Permite la repregunta si el entrevistado hizo mención de algún tema de interés.

Entre sus desventajas son:

- Como los temas suelen expandirse, es más costosa de realizar por el tiempo empleado por parte del entrevistador.
- Se requiere una gran técnica e información en el tema a tratar para poder tener argumentos y opiniones que permitan profundizar y dialogar.

Dentro de este tipo de entrevista nos encontramos con la siguiente subdivisión:

- Entrevista en profundidad
- Entrevista enfocada
- Entrevista focalizada

Ejemplos de entrevistas

Una entrevista clínica se realiza entre el médico y su paciente.

Entrevistas laborales

En muchos casos, antes de acceder a un puesto de trabajo suelen hacerse entrevistas para conocer al solicitante y saber si posee las aptitudes requeridas para el puesto.

Normalmente, antes de acceder a una entrevista de trabajo son solicitados algunos pasos previos, como la entrega de cartas de recomendación o el curriculum vitae. En este tipo de entrevistas suele intervenir la persona que solicita el puesto de trabajo y algún representante de la empresa o institución a la que se desea acceder.

La entrevista laboral puede ser estructurada, cuando se realiza una serie de preguntas que deben ser respondidas; o no estructurada, cuando se trata de un diálogo entre el entrevistador y entrevistado de manera más fluida o natural.

Sin embargo, en general suele ser mixta, es decir, el entrevistado responde a ciertas preguntas predeterminadas, pero a su vez son realizadas preguntas abiertas, sin un orden establecido.

Las entrevistas laborales pueden ser individuales o grupales (cuando se entrevista a varios solicitantes de manera simultánea). También existen las entrevistas de tipo panel, en las que hay varios entrevistadores para un solicitante.

Entrevistas periodísticas

Las entrevistas periodísticas son utilizadas como un medio testimonial para dar credibilidad a un cierto reportaje o análisis. Muchas veces son sirven como introducción a un tema o como material para una investigación o un análisis determinado.

Estas entrevistas pueden ser previamente programadas o pueden surgir de improvisto (estas son muy utilizadas en el periodismo policial, político y deportivo).

Existen distintos tipos de géneros de esta clase de entrevistas:

- **Entrevistas de opinión.** Tipo de entrevista en la que se busca conocer las opiniones del entrevistado. Muchas veces no se realizan preguntas, sino solo comentarios para que el entrevistado oriente sus ideas hacia un determinado tópico.
- **Entrevistas informativas.** Tipo de entrevista en el que el entrevistador intenta conseguir información que desconoce. En ellas, el entrevistador no tiene conocimientos previos del tema, sino que los adquiere a medida que avanza la entrevista.
- **Entrevistas interpretativas.** Tipo de entrevista en el que el entrevistador tiene conocimientos sobre el tema de discusión y sus preguntas son tanto informativas como interpretativas.

Entrevistas clínicas

Las entrevistas clínicas son aquellas que se dan entre un profesional y un paciente. Su objetivo es obtener una noción de los problemas o patologías que sufre el paciente. En ellas el médico o terapeuta realiza ciertas preguntas y da al paciente indicaciones o aclaraciones.

Este tipo de entrevistas intenta construir una cierta relación entre el médico y el paciente, siempre contando con la confidencia y la confianza como base de este vínculo.

Estas entrevistas suelen ser breves y concretas, pero el profesional que formula las preguntas debe tener en cuenta la calidez y sensibilidad humana. De esta manera, el paciente se sentirá cómodo y continuará con sus visitas médicas de manera ininterrumpida. Generalmente, suelen ser encuentros planificados.

Referencias:

- "Interviewing Principles" en Columbia University.
- "Entrevista periodística" en Wikipedia.

- "Entrevistar" en RAE.
- "Antes, durante, después de una entrevista" en Page Personnel.

Última edición: 18 de junio de 2020. Cómo citar: "Entrevista". Autor: María Estela Raffino. De: Argentina. Para: *Concepto.de*. Disponible en: https://concepto.de/entrevista/. Consultado: 31 de agosto de 2020. *Fuente: https://concepto.de/entrevista/#ixzz6Wj5qDBDl*

Luego de haberse dado un paseo por castellano y lectura crítica. Ahora el turno es para la Educación Religiosa Escolar, junto a Ética y valores humanos; para ello, comencemos hablando sobre la interculturalidad.

LA INTERCULTURALIDAD: Se puede definir como el proceso de comunicación e interacción entre personas o grupos con identidades culturales específicas, donde no se permite que las ideas y acciones de una persona o grupo cultural esté por encima del otro, favoreciendo en todo momento el diálogo, la concertación y, con ello, la integración y convivencia enriquecida entre culturas.

Las relaciones interculturales se emplean en el respeto a la diversidad y el enriquecimiento mutuo; sin embargo, no es un proceso exento de conflictos. Estos pueden resolverse mediante el proceso del respeto, la generación de contextos de horizontalidad para la comunicación, el diálogo, la escucha mutua, el acceso equitativo y oportuno a la información pertinente, la búsqueda de la concertación y la sinergia.

La interculturalidad no se refiere tan solo a la interacción que ocurre a nivel geográfico sino más bien, en cada una de las situaciones en las que se presentan diferencias. Hay que tener en cuenta que la interculturalidad depende de múltiples factores, como las distintas concepciones de cultura, los obstáculos comunicativos, la carencia de políticas estatales, las jerarquías sociales y las diferencias económicas. Además de acuerdo a la perspectiva con la que sea observada puede entenderse de una u otra forma. Por ejemplo, si se analiza el concepto desde la ética podemos descubrir que la forma en la que se involucra en el enraizamiento de los valores sociales es a través de la promoción del respeto de la diversidad, donde cada persona tiene derecho a ser como desea y el mismo paradigma vale para los colectivos. La ética intenta inculcar valores afines para construir sociedades democráticas, integradas y donde la armonía sea protagonista de la interacción social.
Recuperado en: Interculturalidad: https://es.wikipedia.org/wiki/Interculturalidad (25/08/2020)

Luego de conocer el anterior concepto, revisa los siguientes enlaces para desarrollar las actividades propuestas.

Intolerancia religiosa: https://www.definicionabc.com/religion/intolerancia-religiosa.php (25/08/2020);
https://www.youtube.com/watch?v=dwsQDNvmqj8 (25/08/2020)
Ecumenismo: https://es.wikipedia.org/wiki/Ecumenismo (25/08/2020)
https://www.youtube.com/watch?v=CdYX7l1zl8c (25/08/2020)

ACTIVIDADES SUGERIDAS

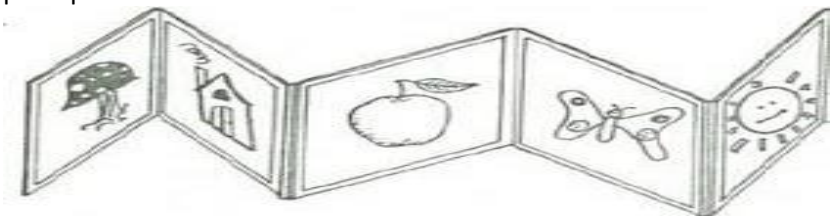
¡BUENOS LECTORES HACEN GRANDES ESCRITORES! (SABER)

Antes de empezar a trabajar sobre este punto, es necesario que haya leído los textos sugeridos y videos. De esta forma, puede continuar completando la información solicitada y si es necesario consulte para profundizar en la temática.

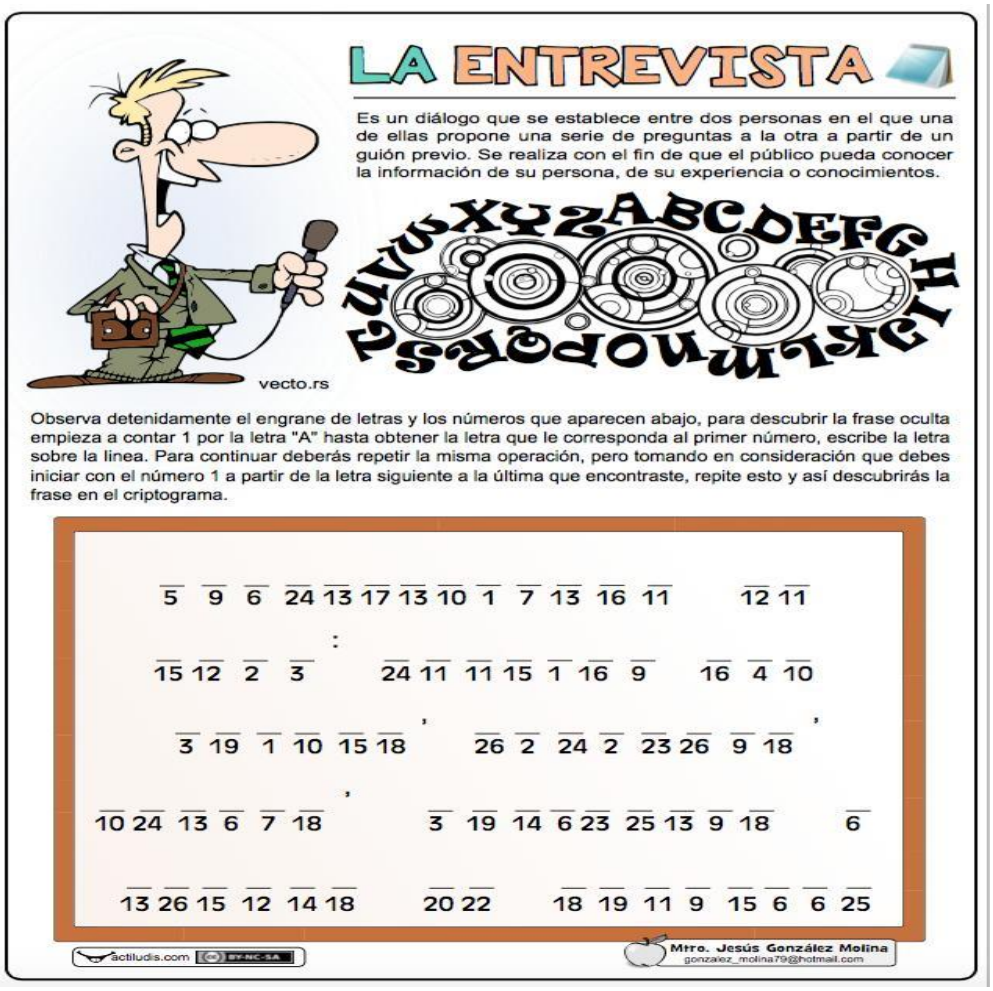
Responda las siguientes preguntas:

1. Identifique las noticias y el impacto que generan en la vida del hombre mediante la elaboración de un friso. Deben realizarlo teniendo en cuenta las directrices de cada docente, recordar que está compuesto 70% de imágenes. (Enviar evidencias fotográficas en archivo word).

Para los estudiantes que no tienen conectividad hacer llegar el friso a la Institución Educativa San Isidoro, sede principal.



2. RESUELVE:



Tomado de: https://pin.it/1GugwSa

Elaboración: Docentes I. E. San Isidoro
Diseño de formato: Mg. Oscar Palacios Acosta

3. Ética y religión: Consultar en periódicos, revistas e internet sobre algunas prácticas de intolerancia religiosa a nivel mundial, nacional y local, presentándolo a manera de noticia. Para ello el equipo realiza un vídeo de 5 minutos máximo.

¡UN BUEN EJERCICIO DE LECTURA, FORTALECE EL PENSAMIENTO-HUMANO! (SABER-HACER)

Una vez haya terminado la anterior actividad, con base en las lecturas y videos, realice el siguiente trabajo:

4. Elaborar un periódico con noticias alusivas a la pregunta orientadora, teniendo en cuenta las explicaciones de los docentes en cada clase. Realizarlo en forma virtual o a mano (registro fotográfico). Para los estudiantes que no tienen conectividad hacer llegar el periódico a la Institución Educativa San Isidoro, sede principal. Anexarle un nombre creativo y tener en cuenta las características de cada sección periodística. De cada sección mínimo una página.

5. Realizar una entrevista no estructurada y libre a una persona de su familia. El estudiante debe preparar las preguntas y grabar un video que no supere los 5 minutos. Para los estudiantes que no tienen conectividad hacer llegar el periódico a la Institución Educativa San Isidoro, sede principal.

6. Ética y religión: Elaborar un cuadro comparativo de semejanzas y diferencias entre las principales religiones mundiales. Implementar campañas virtuales promoviendo la interculturalidad como una opción ecuménica para el diálogo y el respeto por las diversas creencias religiosas.

7. Ética y religión: Realizar una entrevista formal y estructurada a sacerdotes, pastores o líderes religiosos de las iglesias cristianas sobre la visión que tienen del ecumenismo, lo cual se debe verse reflejado en los debates con cifras y datos estadísticos correspondientes. El equipo debe preparar las preguntas y grabar un video que no supere los 5 minutos, siguiendo las recomendaciones dadas por el asesor mediante la rúbrica. (mediante whatsapp, jetsi meet, zoom o cualquier herramienta digital apta para entablar conversaciones textuales o videollamadas)

¡ESCRIBIR LIBERA, TRANSFORMA Y FORTALECE EL ESPÍRITU HUMANO! (SER)

- Participación en las redes sociales indicadas: Grupos WhatsApp y reuniones semanales Microsoft Teams
- Responsabilidad para enviar los trabajos oportunamente siguiendo las orientaciones de la guía realizando según lo indicado.

Ahora sí, manos a la obra y ¡Felices Letras!

ÁREA DE CONOCIMIENTOS TRANSVERSALES
PREGUNTA ORIENTADORA:
¿Cómo aplicar habilidades corporales expresivas, descubriendo y explicando comparativamente los procedimientos técnicos que desarrolla hacia la construcción de formas con sentido, desde las artes, el emprendimiento, la educación física y la tecnología?
OBJETIVO DE APRENDIZAJE:
Coordina sus habilidades corporales expresivas, descubriendo y explicando comparativamente los procedimientos técnicos que desarrolla hacia la construcción de formas con sentido, a través de la investigación, incorporación, interpretación, transformación y comunicación simbólica de experiencias interactivas con el contexto de la producción cultural.
ARTÍSTICA:
CONTENIDOS SUGERIDOS

MÚSICA (MAÑANA Y TARDE)

FOLCLOR MUSICAL: ***CENTRO NORTE***
(Norte de Santander, Santander, Boyacá y Cundinamarca).

A esta parte de territorio comprende los departamentos de Cundinamarca, Boyacá, Santander y Norte de Santander. Muchas poblaciones han tenido un papel determinante en la apropiación y divulgación de estas músicas. Algunos de los eventos que más apoyan estas manifestaciones musicales son el Festivalito Ruitoqueño en Floridablanca, Santander o en los múltiples "Aguinaldos" realizados en el departamento de Boyacá, durante épocas navideñas raíces.

GÉNEROS MUSICALES REGIONALES:

Aire Criollo, Bambuco, Carranga, Carrilera, Corrido, Danza, Fandanguillo Criollo, Guasca, Guabina, Joropo de Montaña, La Machetilla, Mazurca, Merengue Joropeado, Merengue Carranguero, Mojiganga, Moños, Pasillo Lento, Pasillo de salón, Polka, Porro andino, Rumba Criolla, Rumba Amarrada, Rumba "aporriadito", Rumba Campesina, Torbellino y Vals.

- **Carrilera:** Se puede clasificar como una composición popular. Es la mezcla entre lo autóctono, lo mexicano y lo argentino; es un híbrido musical, o sea, una mezcla. Generalmente es una composición mixta, pues mezcla la parte instrumental y vocal. Estos ritmos se enmarcan en principios recreativos, festivos y de comunicación.
- **La Machetilla:** (Sardinata, Subregión Norte.) Es una variedad de la polka realizada por los campesinos. Propia de la zona del Catatumbo, es un ritmo rápido, que se baila y generalmente canta historias cotidianas y picarescas con coplas que acompañan el baile. Grupos veredales han interpretado y bailado este ritmo y ocasionalmente este terminaba en peleas de machetilla. Se dice que el campesino de la zona no deja la machetilla ni para bailar, de ahí su nombre.

- **Merengue campesino:** Es un ritmo alegre casi siempre de autoría de los músicos que la interpretan; su interpretación es propia de toda la Zona Andina Colombiana y todas las zonas del departamento, en especial en las cálidas. Tiene letras con temas cotidianos, el trabajo, las flores, las muchachas bonitas, etc.
- **Porro andino:** *(Subregión Centro).* Básicamente, conserva la estructura rítmica del porro de la costa, pero se lleva a cabo con la instrumentación de la región. Es instrumental y vocal y narra principalmente los quehaceres cotidianos y a las labores agrícolas.
- **Mazurca:** *(Subregión Oriental-Metropolitana).* Es un vestigio de la época española, su ritmo es lento, ¾, pero picaresco.
- **El fandanguillo:** Es un merengue alegre, en el que se utilizan guitarras y guacharacas. Tiene letra de corte de obras campesinas. Tiene origen español, apropiado por los pobladores de la costa caribe colombiana y adaptado a las condiciones de la región. Es popular especialmente para bailes.
- **El corrido:** Tiene temas de aventura, cosas inusuales, desamores. Es un ritmo de fácil ejecución. Mantiene la rítmica y la connotación literaria del corrido mexicano, con características propias de la región.
- **Guabina:** La guabina es la música típica de muchas regiones de Santander. En sus melodías sencillas, pero de extrema variedad dentro del aire fundamental, la copla enreda sus conceptos y sentimientos, pasando entre ventas y caminos, trapiches y cañadas, a veces acompañada del tiple y a veces desnuda, pero siempre saturada por el perfume de la tierra y hondamente lírica como el alma de la raza. Esta música se funde completamente con el carácter de la copla, que en sus ritmos expresa toda clase de emociones: la alegría bulliciosa de la parranda, el dejo melancólico de las despedidas, el tono burlón de la picaresca, el grito vibrante del desafío, el arrullo del amor.

  Una pequeña variante de la música y una o dos estrofas determinadas, diferencian la guabina veleña, la guabina del Puente, la guabina de Aguadas, etc., pero toda clase de coplas pueden cantarse, y en efecto se cantan, sobre estas variantes particulares. La peculiaridad de la guabina es ante todo su canto de marcado color montañero, acompañado por una variedad de instrumentos andinos cuya peculiaridad se logra cuando se interpreta de manera autóctona.
- **Polka:** Se diferencia del corrido porque es más clásica en la instrumentación. Existen dos estilos de interpretación que se denominan: polka paseada y polka picada. Heredado de los conquistadores españoles y típico de las cortes inglesas.
- **Pasillo de Salón:** Es un ritmo alegre, se dice que tiende a aligerar el vals. Los pasillos nortesantandereanos son reconocidos a nivel nacional. Su origen es europeo, pero ha tenido un desarrollo especial en las tierras colombianas y muy especialmente en Norte de Santander donde se destaca por su nivel de complejidad y gran elaboración artística.
- **Pasillo lento:** A pesar de ser 3/4, tiene la connotación de lento y su espíritu musical en más triste y romántico. La mayoría es instrumental y vocal, con letras de corte romántico utilizados generalmente para serenatas.
- **Bambuco:**
  Clase de composición.
  El bambuco se puede clasificar como una composición tradicional, pues es el fruto de la mezcla de varias danzas resultado de la mezcla racial a la que hubo lugar en nuestro continente, luego de la llegada de los españoles. Aunque en realidad en esta danza predominaron elementos de tipo indígena en sus primeros orígenes, luego le fueron aportando varios elementos.
  Tipo de composición.
  Generalmente es una composición que mezcla la parte instrumental y vocal. El ritmo moderado en un compás de 3/4 o de 6/8 (o alternados), letra escrita en octosílabos que resiste a su traducción rítmica y de la estructura musical a raíz de su sincopa cíclica, que aparece en cada 2 compases; las melodías constan de una, dos o tres partes, de

acuerdo con el poema. Su paso en la forma de baile es colocando un pie delante del otro, que está apoyado en la puntera, haciéndolo resbalar en esa posición y retrocediendo en un pequeño salto.

Marco.

Los temas del bambuco son diversos. Según cada compositor, tiene varios temas disímiles entre sí, aunque tienen una similitud que son las cosas que pasan en el diario vivir, que le pasan a zutano o a mengano; una añoranza de una cosa o de alguien, un recuerdo, un amor, un pensamiento. Estos temas son llevados a bambucos y se convierten es casi poemas.

Según regiones:

- **Cundinamarca.** Dentro de los aires más populares de Cundinamarca se encuentra el bambuco, que es el aire folclórico más típico de la zona Andina colombiana y por su esencia la danza nacional representativa. Etimológicamente parece proceder de los indios bambas, que habitaban en el litoral pacífico y usaban con frecuencia en su lengua la terminación 'uco'. Sobre su origen se han expuesto diversas hipótesis, en las cuales se ha buscado destacar la esencia antropogeográfica: la indígena, la negra africana y la española.
  La hipótesis indígena habla sobre la proyección de la música chibcha, por esencia triste, en el ritmo lento de los aires folclóricos del altiplano andino. A la tristeza de la raza indígena, expresada en sus ritmos lentos, se sumó el introvertimiento del paisaje andino cordillerano, por cuanto la montaña siempre ha producido un efecto sentimental en algunas manifestaciones del espíritu.
  Se conoce también que los españoles llamaron bambucos a los aires musicales indígenas de movimiento trémulo, ya que, justamente, de igual manera, la raíz griega significa precisamente movimiento trémulo. Es posible que esté relacionado con la palabra Bambú, con la cual se designa a la guadua americana, con movimientos de bambaleo en sus impulsos con el viento.
- **Santander.** El origen del bambuco se enmarca en tres hipótesis que forman una síntesis folclórica de un aire considerado criollo: La hipótesis indígena que defiende la proyección de la música chibcha de esencia melancólica, con el ritmo lento de los aires folclóricos del altiplano andino. La hipótesis africana, presentada en la tesis del maestro Guillermo Abadía sobre el nombre de la palabra "bambuco" con la cual se designa un instrumento de los negros antillanos hecho en tubos de bambú. La hipótesis española que habla sobre la posible ascendencia vasca en el ritmo del bambuco, como el zortzico, con ritmos ágiles, sueltos y alegres que sirven de contraste a una melodía de acentos quejumbrosos. En la música se escuchan diferentes entonaciones que adoptan los intérpretes en cada una de las regiones, diferencia que se acentúa con la intervención de distintos instrumentos. Predominan siempre las cuerdas como un denominador común, seguidas por vientos y percusión. La voz es de solistas, dúos o coros.
- **Norte de Santander.** Conserva un estilo y majestuosidad de alta calidad musical y difícil interpretación; es conocido gracias a compositores como Roberto Policarpo de Lemus Irwin Vale "Brisas del Pamplonita", el maestro Elías Mauricio Soto o Víctor Julio "Amor de serenata". La temática del bambuco es romántica y costumbrista, se utiliza generalmente para resaltar un personaje. Su origen es europeo, pero hoy en día es un aire alegre, netamente andino, instrumental y vocal.

- **Danza** Es instrumental y vocal, de corte romántico generalmente en ritmo cadenciado a 4/4. Se destacan "Ausencia" de Víctor Manuel Guerrero y "Victoria" de José Rozo Contreras. La danza como ritmo se observa en los municipios de Salaza, Bochalema, Chinácota, Pamplona donde hay músicos de calidad.
- **Torbellino:** Ritmo étnico-campesino originario del occidente de Boyacá heredado de los indos mozosos quienes habitaron la zona minera y lo utilizaron para sus holgorios con la flauta, el carrizo y el cununo. Con el transcurso de los tiempos debió popularizarse entre las tribus que habitaron el altiplano o región andina, llamado algunas veces tres, cuando se bailaba a trío (dos mujeres y un hombre). La melodía está compuesta por pocas notas que se repiten

invariablemente. Hay dos estilos, instrumental e instrumental con copla que se utilizan alternativamente con las danzas. El torbellino se caracteriza por su exigencia interpretativa. Es un ritmo propio de los Santanderes y el altiplano Cundiboyacense.

- **Rumba criolla:** Es de aire campesino, cadencioso y suave. Puede ser de carácter instrumental y tiene como uno de sus temas preferidos el amor y los afectos que le profesan los hombres a las mujeres. Es un ritmo propio de climas fríos del departamento especial para bailar.
- **Carranguero:** Es una música tradicional rural. La gente campesina se reúne para festejar al ritmo carranguero, improvisado o compuesto por músicos empíricos, narrando amores y sucesos de la vida cotidiana. Esta música se baila especialmente en las parrandas familiares o veredales. Se inició cuando la gente humilde se organizaba a tocar tiple, charrasca, maracas, bandola, guitarra y requinto formando grupos de músicos populares, que hoy llamamos murgas campesinas. Jorge Veloza es uno de los impulsores de esta música en Colombia

INSTRUMENTOS MUSICALES TRADICIONALES:

Bandola, Chucho, Bandola, Capador o Caramillo, Cununo Macho, Cucharas, Flauta o Quena, Guache, Güiro, Guitarra, Guitarra Puntera, Maracas, Tambores (Tambora Tradicional), Tiple, Tiple Requinto.

- **Instrumentos De Cuerda:**
  - *Guitarra acompañante y puntera.* Poseen seis cuerdas, tres delgadas de sonido agudo y tres gruesas de sonido grave. La diferencia es su boquete para facilitar el alcance de los trastes más agudos del diapasón.
  - *Tiple.* Es descendiente de la guitarra. Posee doce cuerdas, todas agudas agrupadas de a tres cuerdas y cuatro bloques. El tiple tiene un registro más grave que el requinto, funciona esencialmente como acompañante, a diferencia del tiple requinto que cumple un rol principalmente melódico.
  - *El Tiple Requinto.* La caja de resonancia es más pequeña. Tiene diez cuerdas agrupadas de a tres y cuatro bloques y es más agudo que el tiple. Es el instrumento folclórico más representativo de Chiquinquirá es un instrumento descendiente de la guitarra española con algunas transformaciones de carácter nacional. Sobresale el tiple chiquinquireño y especialmente los fabricados por la familia Norato.
  - *Bandola.* Cordófono, compuesto, laúd. De mango, de cuello, de caja. Bandurria, órdenes combinadas. Ejecución con plectro. Instrumento de fabricación en serie. La caja acústica es plana y de forma ovoidal. La tapa armónica tiene una boca, un puente y un porta cuerdas. El mango es corto y ancho, seguido de un clavijero que soporta dieciséis clavijas mecánicas, las cuales corresponden al total de cuerdas que utiliza, subdivididas en la siguiente forma: cuatro órdenes triples, de cuerdas de acero de grosores relativos a la afinación y dos órdenes dobles de cuerdas entorchadas, que permite la amplitud de la gama sonora del instrumento. Su función es melódica dentro de los conjuntos, que por lo general se forman con tiple, tiple requinto y guitarra, además de algunos idiófonos que le acompañan rítmicamente cuando ejecuta bambucos, torbellinos, y guabinas.
- **Instrumentos de Percusión.** De cuna indígena:
  - **Idiófonos.** Que producen el sonido a través de la vibración de su propio cuerpo:
    - *Chucho.* Son variantes todos de vasijas cilíndricas o hemisféricas, huecas, con pepitas, granos o espinas adentro, que suenan al agitarse el instrumento. Esto es lo que parece ser el que usaban los indios cuevas a fines del siglo XVII y que un testigo describe como un pequeño bambú hueco (WAFER, 1967, 99), y del cual serían una reminiscencia los guaches de guadua de los catíos (ROCHEREAU, 1929, 79). Sería algo semejante al calabazo con semillas de platanillo o de caña que tenían los bribrís en el siglo pasado (GABB: FERNÁNDEZ, 1883, III, 375). www.bioetica.org.

- *Guache.* Hecho con una totuma, en su interior se colocan semillas de chuira, granos de maíz, chochos o piedrecillas y un pañuelo rabo'e gallo, de tipo sonajero tubular de 30 centímetros aproximadamente, hecho en tronco de caña gruesa. El guache se interpreta con movimientos ondulantes sostenidos por ambas manos. En algunos departamentos se usan dos, uno macho y uno hembra, y su fabricación es diferente. En el Bambuco se emplean dos voces: la prima y la secundaria, características de los bambucos de hoy.
- *Güiro - Maracas.* Aunque es más común encontrar el güiro dentro de las agrupaciones el cual produce su sonido a través del raspado con un trincho que frota su propio cuerpo, las maracas con características de sonajero también prevalece en algunas agrupaciones.
- *Cucharas.* Las cucharas son un idiófono de entrechoque, usadas como elementos rítmicos de la música andina, generalmente de madera de naranjo o granadillo, como las castañuelas españolas.

- **Membranófonos.** Son instrumentos construidos con formas cilíndricas y una o más membranas (parches):
  - *Tambora.* La tambora o bombo colombiano posee dos membranas, de cuerpo de madera colocado sobre un soporte, y cuyos parches de cuero son ajustados mediante cuerdas. Además de golpes sobre el parche, se toca la parte de los aros de madera que fijan los parches. Aro = Palo; Parche = Mazo.
  - *Cununo Macho.* Es un instrumento cónico, del litoral Pacífico, transculturado a la región andina de centro norte, de una sola membrana y fondo cerrado, y llamado hembra o macho de acuerdo con su tamaño, siendo el macho el más grande y el más grave. El nombre de cununo se deriva según Tascón, de la voz quechua "cununununum" que es la onomatopeya del trueno, esto a causa de su sonido retumbante.

- **Instrumentos de viento.** Esencialmente instrumentos de procedencia indígena:
  - *Flauta (Quena).* La quena (del quechua qina) es un instrumento de viento de bisel, usado de modo tradicional los habitantes de los Andes centrales, su función es en esencia melódica. tradicionalmente fabricadas de caña, cortada en su entrenudo. Normalmente las quenas tienen un extremo abierto donde se talla la embocadura (escotadura o muesca), y un extremo terminal (u orificio distal) formado por un nudo del bambú, perforado con un agujero de un diámetro menor que el resto del tubo.
  - *Capador.* El capador es un instrumento musical de viento viene de tepic y de origen indígena característico de las zonas de Colombia. El nombre genérico de capador se da principalmente en los departamentos de Cundinamarca, Santander, Tolima y Huila. En Boyacá se le conoce como chiflos, castrera o caramillo. Instrumento relacionado con la flauta de pan y la zampoña. Responsable de las melodías y contra melodías, además de duplicar las notas de las voces humanas. Las escalas utilizadas en este instrumento son pentatónicas, y varían según el tamaño de la serie de cañas que se junten en cada instrumento. Se utiliza como instrumento melódico en tonadas populares como: torbellino, bambuco, pasillo, y danza criolla.

Recuperado de:
http://www.sinic.gov.co/SINIC/ColombiaCultural/ColCulturalBusca.aspx?AREID=3&SECID=8&IdDep=15&COLTEM=222
,
http://www.sinic.gov.co/SINIC/ColombiaCultural/ColCulturalBusca.aspx?AREID=3&SECID=8&IdDep=25&COLTEM=222
,
http://www.sinic.gov.co/SINIC/ColombiaCultural/ColCulturalBusca.aspx?AREID=3&SECID=8&IdDep=54&COLTEM=222
,
http://www.sinic.gov.co/SINIC/ColombiaCultural/ColCulturalBusca.aspx?AREID=3&SECID=8&IdDep=68&COLTEM=222
, https://es.wikipedia.org/wiki/M%C3%BAsica_andina,

https://es.wikipedia.org/wiki/Bombo_(folcl%C3%B3rico_y_popular)#:~:text=7%20Enlaces%20externos-,Tambora%20colombiana,g%C3%A9nero%20de%20la%20cumbia%20tradicional, https://www.fundacionbat.com.co/site2012/interna.php?ids=110&id=585#:~:text=Es%20un%20instrumento%20c%C3%B3nico%2C%20del,causa%20de%20su%20sonido%20retumbante, https://es.wikipedia.org/wiki/Capador#:~:text=El%20capador%20es%20un%20instrumento,como%20chiflos%2C%20castrera%20o%20caramillo y https://es.wikipedia.org/wiki/Quena.

PLÁSTICA (MAÑANA)

EL AVISO.

Es un comunicado en el cual se notifica o advierte algún hecho, y cuando el aviso es privado o empresarial Por lo regular va dirigido a varias personas con el nombre de la institución o persona que lo emite, como sucede con los avisos formales. sin embargo, en el aviso se está transmitiendo un mensaje y encontrar un diseño no es fácil, ya que debe tener en cuenta los detalles además que llame la atención es bastante complejo, si se tiene en cuenta que es opción el incluir imágenes del producto, personalizar la posición y distribución. Puedes elegir un tipo de fuente que se pueda leer bien y se vea desde lejos, que llame la atención, pero que tenga personalidad.

Los tipos de publicidad es algo muy importante, ya que cada uno te ayuda a determinar los mejores métodos para conseguir un buen resultado, los tipos dan una clara idea acerca de cómo, cuándo y dónde utilizarla.

CLASES DE AVISOS: La publicidad que contienen los avisos puede ser comercial, institucional, política y de propaganda. Publicitarios, Cartelera, Colgantes, Informativos, Entre otros…

ACTIVIDADES SUGERIDAS

MÚSICA (MAÑANA Y TARDE)

Llevar a cabo la anterior lectura acerca de la ***FOLCLOR MUSICAL: CENTRO NORTE*** y con base en ella desarrolle los siguientes contenidos en un **Texto Escrito a mano** o en **Word** *(si es en Word, guárdelo como **PDF**)* o en video si es el caso. No olvide tomar las evidencias fotográficas de su trabajo escrito y compartirlo con el docente correspondiente:

1. Elabore dos infografías, una para agrupar y explicar los géneros y otra para agrupar y explicar los instrumentos musicales. Use herramientas tecnológicas como aplicaciones, programas, páginas especializadas o elabórela a mano, a manera de exposición en octavos de cartulina (preferiblemente de color blanco para facilitar la decoración manual). *Este video le ayudará a guiarse en su elaboración, https://www.youtube.com/watch?v=lkxd0Lz6x2w*:
   1.1. Tome fotografías claras de las 2 infografías terminadas completamente.
   1.2. Grabe 2 videos (uno para cada infografía) describiendo su contenido.
2. Consulte cuatro fiestas folclóricas de la región centro norte, una por cada departamento (Cundinamarca, Boyacá, Santander y Norte de Santander)
   2.1. Elabore una reseña de cada una de las fiestas, mínimo de 10 renglones.
3. Observe los siguientes videos de canciones de la región de ***Centro Norte***, y defina en un texto lo siguiente:
   3.1. Redacte su reflexión sobre el contenido literario *(Letra)* de cada canción ***(10 renglones cada una).***
   3.2. Instrumentos que utiliza en la interpretación de cada canción ***(puede ordenarlos en una lista).***

- Campesino Embejucao - Oscar Humberto Gómez Gómez. https://www.youtube.com/watch?v=j2QN6MDLHzE
- Las Diabluras - Jorge Velosa y Los Carrangueros. https://www.youtube.com/watch?v=fr75xqCG-Yk
- El Merengue Campesino - Jaime Castro y Los Filipichines. https://www.youtube.com/watch?v=jzVRsU3EAUw

4. Deberá desarrollar un cuestionario que el docente le facilitará en las 2 últimas semanas correspondiente al cuarto periodo, a través de la plataforma del colegio sanisidoro.colegiosonline.com/ en la sección ***Tareas***, así como en los grupos de *Microsoft Teams* y los grupos de *WhatsApp* correspondientes.
5. Se llevará a cabo un examen virtual basado en el cuestionario, a través de un *Formulario* de ***Microsoft Forms*** que el docente correspondiente compartirá a través de los medios acordados por la institución cerca a la fecha de finalización del periodo, en el cual se incluirá un punto dedicado a la nota de ***Autoevaluación.***

PLÁSTICA (MAÑANA)

1. Elaborar Un aviso comercial, institucional, política y de propaganda teniendo en cuenta la lectura sugerida.
2. Elaborar un aviso publicitario para nuestro colegio invitando a los adolescentes a hacer buen uso del tiempo libre.
   2.1. Primero lo hacen en el computador y luego manualmente.

APLICACIÓN: En papel crac pegar y dibujar. No olviden los colores

3. **Nota:** La calificación. Es formativa y permanente. Se tendrá en cuenta:
   3.1. Buena presentación y puntualidad con el trabajo
   3.2. Nombre, apellido, código, y grado.
   3.3. Orden y pulcritud, nada de borrones, las fotocopias nítidas.
   3.4. Fijarse como envían las fotos.
   3.5. Escribir los datos personales con el código y el grado correspondiente.
   3.6. Dentro del trabajo que especifique cada pregunta que resuelven.
   3.7. Se debe usar de manera obligatoria el correo de SEDTOLIMA para todo. Según el lineamiento de Secretaria de Ed.

Conclusión / Producto. *Los trabajos terminados van a mostrar la ética y estética en el desarrollo de estos, además del gusto por las artes plásticas.*

Queridos estudiantes aun nos encontramos en momentos difíciles, se encuentran en casa y tienen mucho tiempo libre para realizar sus compromisos académicos, pasatiempos y aficiones; sin embargo, el uso adecuado del tiempo libre puede ser un factor importante para el sano desarrollo. Por ello, le invitamos a reflexionar sobre su importancia. Mucho ánimo pues conocen perfectamente el tema. Dios les bendiga y cuídense mucho.

EDUCACIÓN FÍSICA:

CONTENIDOS SUGERIDOS.

FOLKLOR CARIBE COMO HERRAMIENTA DE ACTIVIDAD FÍSICA

La zona Caribe está conformada por los departamentos de: Atlántico, Bolívar, Córdoba, Cesar, Valledupar, Riohacha, Magdalena y San Andrés.

Fue la primera zona colombiana en ser descubierta por los españoles, está poblada por indígenas **Wayúus en La Guajira, Arhuacos y Koguis en La Sierra Nevada y población negra africana,** predominante en la región. El vestuario que se utiliza en la región del Caribe es en su gran mayoría ropa suave y fresca, propicia para clima cálido y húmedo. En el caso del hombre, combina las camisas de telas que resaltan en colores alegres y pantalón de lino. A su vez, muchos de ellos

utilizan sombreros **"vueltiaos",** muy populares en los sabanales de los departamentos de **Córdoba, Sucre, Magdalena y Bolívar.**

Por su parte, en el departamento de **Bolívar** la vestimenta a nivel folclórico es pantalón blanco, camisa blanca, mochila san jacintera, sombrero vueltiao y abarcas para los hombres y faldas amplias en las mujeres. Diferente al de la zona urbana que está muy influenciada por las modas del momento. Uno de los bailes típicos de la Costa caribeña **es el Mapalé, tonada alegre que se baila en Cartagena y otros pueblos de la Costa.** Este como la mayoría de los bailes colombianos, se realiza en parejas y exige mucha habilidad de parte de los danzantes.

En el departamento de La **Guajira habitan los Wayúu,** uno de los grupos indígenas que todavía conservan su folclor, entre ellos, su vestido. **Las mujeres Wayúu** llevan una hermosa manta acompañada de unas particulares sandalias, con borlas de lana de diferente tamaño según el rango social. Los elementos del hombre son un original guayuco **(taparrabo)** con su faja bien elegante y en la cabeza un casquete o carracha tejido con colorido y termina en una pluma de pavo real, casi siempre permanece descalzo.

Esta zona es conocida por sus festivales y fiestas, entre las más destacadas están:

EL CARNAVAL DE BARRANQUILLA

Las fiestas de Carnaval fueron traídas por españoles y portugueses, y se constituye como una representación de las distintas manifestaciones del folclor del **Caribe Colombiano.** Durante los días en los que se realiza, la gente sale a la calle disfrazada de personajes representativos del **Carnaval como son La Marimonda y el Monocuco. En 2003, El Carnaval de Barranquilla fue declarado por la Unesco Patrimonio Oral e Intangible de la Humanidad.**

FESTIVAL DE LA LEYENDA VALLENATA

Esta fiesta se lleva a cabo anualmente en **Valledupar (Cesar).** Allí se reúnen los mejores intérpretes y exponentes del **vallenato,** con el objetivo de preservar esta música representativa del folclor de este departamento. Durante el

Festival, que se realiza en abril, se llevan a cabo concursos para profesionales, aficionados y niños que interpretan esta música, el más popular es el concurso del **Rey Vallenato en donde es elegido el mejor acordeonero del año.**

FESTIVAL AUTÓCTONO DE GAITAS DE SAN JACINTO

Se realiza en **San Jacinto (Bolívar)** anualmente, durante el mes de agosto para conmemorar a los gaiteros descendientes, allí se presentan grupos de gaita profesionales y aficionados.

FIESTAS DEL MAR

Expresiones culturales y artísticas, además de actividades para los amantes de los deportes, son algunas de los eventos que se desarrollan en el marco de estas fiestas que tienen como objetivo celebrar anualmente un aniversario más de haber sido fundada **Santa Marta.** En el marco de este evento se lleva a cabo el **Reinado del Mar,** donde eligen a la samaria más hermosa.

FESTIVAL DE LA CULTURA WAYÚU

Se realiza anualmente, en el departamento de **La Guajira,** con el fin de proteger a esta cultura. Poesía, música, danzas y artesanías, son algunos de los elementos que se exponen en este evento.

FIESTAS DEL 20 DE ENERO

Se llevan a cabo del **10 al 20 de enero en Sincelejo (Sucre),** la actividad principal de esta fiesta son **las corralejas,** además en el marco de esta feria se realiza el desfile de **fandangueras, reinado popular y presentaciones de comparsas.**

BAILES TÍPICOS DE LA ZONA

EL MAPALÉ

Baile erótico con el que se **celebra la pesca del mapalé.** Se dice que el mapalé nació como canto y danza de labor de pescadores que se realizaba acompañada de tambores, como diversión en la noche después de terminar su jornada. El mapalé es una danza que representa el encuentro erótico entre el hombre y la mujer. Los bailarines se mueven exaltada y aceleradamente y con una gran fuerza hacen saltos, caídas, movimiento de hombros y caderas en un enfrentamiento constante entre el hombre y la mujer, siguiendo el ritmo de la música, el cual es bastante rápido.

Se sostiene que el nombre le fue asignado por un pez, que en determinada temporada, al producirse la subienda, abundaba en los poblados, **dando orígenes a festejos denominados festividades del mapalé.** Baile de marcada ascendencia africana propio del litoral Caribe. Fue introducido en tiempos pretéritos a lo largo de las orillas **del río Magdalena por pescadores.** En sus orígenes fue una danza de labor ejecutada en las noches y amenizada con toques de tambores yamaró y quitambre, las palmas de las manos y el canto. Con posterioridad se produjo una transformación de su temática, atribuyéndole un énfasis de regocijo con carácter sexual y asignándole la evolución frenética que hoy presenta. La coreografía actual mantiene rasgos de su esencia africana en la parafernalia, tanto en el vestuario, que es en extremo sencillo, como en la presencia del machete, instrumento de trabajo utilizado para el procesamiento del pescado.

El conjunto o ensamble musical consta de tambor alegre, tambor llamador, guache o maracas y tambora. **El Mapalé ha sido descrito también como "ritmo del frenesi"** y se ha hablado de una especie de **"brujería"** que logra que los bailarines se vayan sintiendo atraídos por algo inexplicable que parece salir de los golpes del tambor o el agudo sonido de una caña, hasta hacerlos caer literalmente hablando, en un desenfreno de pasión, de deseo carnal. Esa es una coreografía muy representada. En su versión primitiva. constituye una división de los golpes rítmicos empleados para ambientar ritos entre los negros, de ahí que la versión clásica del ritmo sea percusión sola. Como todos los ritmos que se han mencionado anteriormente, **el mapalé también se vio de pronto trasladado a los instrumentos de orquestas grandes en la primera mitad del siglo XX.**

CUMBIA

La cumbia es una danza folclórica que ha traspasado fronteras, es un baile característico del caribe colombiano. **El nacimiento de la cumbia,** en nuestro país, le fue atribuido a la hibridación cultural entre los indígenas, los afrodescendientes y los hispanos de la época de la colonia. A mediados del **siglo XX** este ritmo se expandió por gran parte de **Latinoamérica.** Gracias a esto, hoy en día existen una gran cantidad de variaciones del género musical.

VESTIMENTA

Para bailar la cumbia colombiana, la mujer utiliza una falda amplia, o pollera, decorada con apliques y cintas y con un bolero en la parte inferior. Las blusas suelen tener los hombros destapados y las mangas abultadas. Es común que los colores del atuendo sean llamativos e incluso tengan estampados a cuadros. El hombre viste pantalón y camisa blanca, sombrero **'vueltiao'** y pañoleta **'rabo e gallo'** de color rojo.

DANZA

Si bien la cumbia tiene distintas modalidades que varían con el contexto y el lugar, la dinámica del baile se centra en el cortejo del hombre a la mujer. La mujer baila con pasos cortos, deslizándose en por el piso con los pies juntos y sin levantar los talones. El cuerpo se mantiene erguido, las caderas dominan el movimiento y las rodillas se flexionan solo un poco para permitir el desplazamiento. El hombre, por su parte, se desplaza a través de movimientos más libres. Se puede arrodillar, encorvarse y perseguir a la mujer. En la modalidad tradicional de la cumbia, las parejas bailan concéntricamente alrededor de la orquesta o de un punto imaginario, mientras que en el baile de salón existen coreografías más planeadas.

Elaboración: Docentes I. E. San Isidoro
Diseño de formato: Mg. Oscar Palacios Acosta

Una de las características del baile es que **la mujer juega con su falda y alza con una de sus manos un velón encendido, elemento que simboliza y permite un acercamiento de coqueteo con el hombre**

VALLENATO

El vallenato es un género musical autóctono de la Costa Caribe colombiana con epicentro en la antigua provincia de Padilla **(actuales sur de La Guajira, norte del Cesar y oriente del Magdalena)** y presencia ancestral en la región sabanera de los departamentos de **Bolívar, Sucre, Córdoba.** Su popularidad se ha extendido hoy a todas las regiones del país y países vecinos como **Panamá, Venezuela, Ecuador y México.** Se interpreta tradicionalmente con tres instrumentos: **el acordeón diatónico, la guacharaca y la caja vallenata.**

Los ritmos o aires musicales del vallenato son: **el paseo, el merengue, la puya, el son y la tambora.** El vallenato también se interpreta con guitarra y con los instrumentos de la cumbia en cumbiambas y grupos de millo. **El 29 de noviembre de 2013,** el vallenato tradicional fue declarado **Patrimonio Cultural Inmaterial de la Nación por el Consejo Nacional de Patrimonio del Ministerio de Cultura.**

PORRO

El porro es un baile originalmente danzado por los negros esclavos en torno de los tambores de forma truncada llamados **"Porros".** El porro antiguo parece que se tocaba en la costa atlántica con instrumentos indígenas complementados con el ritmo que hacía un coro a través de palmas de las manos, repitiendo estribillos convencionales.

Existen dos variaciones de porros que han sido estudiadas por los folclorólogos de la música costeña: **el porro palitiao o gaita, con ritmo lento o el tapao.** El palitiao en cuya interpretación el bombo hace una pausa, en los estribillos y en algunos momentos se golpea en el aro con dos palitos que llevan el ritmo a manera de cencerro, razón por la cual lo llaman **"palitiao".** Por otra parte está **"el tapao",** llamado también **"puya",** en cuya interpretación jamás deja de sonar el bombo; y en donde a cada golpe se va tapando el parche opuesto con la mano, se oprime este parche para que no vibre más y a esta presión de la mano se le llama regionalmente tapar. De allí se origina el nombre de porro tapao, que antiguamente se bailaba en forma suelta.

PUYA

Baile muy popular de la zona vallenata, acostumbrado en las **fiestas populares desde fines del siglo XIX. La Puya es popular en gran parte de la costa norte,** pero se ha convertido prácticamente en baile de salón, muy influenciado por los nuevos ritmos de moda. Su ritmo es usado con mucha frecuencia en diferentes danzas de comparsa como **los diablos y espejos, los goleros, pilanderas, las cucambas y las farotas.** Por otra parte, los grupos de proyección le han dado formas coreográficas sofisticadas, donde predominan los desplazamientos lineales y movimientos rápidos de piernas y caderas bastante exagerados, lo que hace que este baile resulte vibrante y llamativo debido a la fuerza que se le imprime a los movimientos y a la vistosidad de los trajes que emplean para su presentación.

BULLERENGUE

El bullerengue es un género musical y de danza de la Costa Caribe de Colombia. Es ejecutado principalmente por los actuales descendientes de los cimarrones que habitaron el **Palenque de San Basilio (Colombia).** Se caracteriza por ser

un baile cantado, cuya danza es de mujeres solamente, de indudable ancestro africano, al parecer desprendida de las costumbres rituales del **Palenque de San Basilio,** formando parte de los actos de iniciación de las jóvenes a la pubertad, tomando como referencia a **Cartagena.** A pesar de que los ritmos tradicionales de la Costa se aprenden, estos no se enseñaban. Solo hasta hace algunos años con la creación de festivales y escuelas de música tradicional en algunos pueblos como María La baja **(Bolívar) y Puerto Escondido (Córdoba),** se están implementando algunas metodologías occidentales, tomadas de la educación formal escolarizada. Según las viejas cantadoras y tamboreros, ellos aprendieron con un familiar muy cercano o un amigo, que a su vez aprendió de otro familiar u otro amigo, por eso podemos ver que estos músicos son fruto de una larga herencia musical, donde esta se socializa constantemente.
Tomado de: https://www.colombia.com/colombia-info/folclor-y-tradiciones/bailes-y-trajes-por-regiones/region-caribe/

ACTIVIDADES SUGERIDAS

ACTIVIDAD 1
De acuerdo con las lecturas realizadas realice un cuadro comparativo en el que plasme los bailes típicos de la región caribe, su vestimenta y las características de cada uno.

ACTIVIDAD 2
Realice un esquema coreográfico de un baile típico de la región Caribe, en el que muestre gráficamente (mediante dibujos) los pasos.

ACTIVIDAD 3
Con ayuda y participación de tu familia en casa realiza la coreografía de la región Caribe que propusiste en la actividad 2 y graba un VIDEO de **máximo 2 minutos,** con las siguientes recomendaciones:

- Folclor caribeño (los encuentras en la lectura sugerida, vallenato, mapalé, puya, porro, cumbia, representación del carnaval de ballanquilla, etc.)
- Únicamente con la familia que vive contigo en casa.
- NO amigos, vecinos etc, es trabajo en casa.
- Puedes vestirte como prefieras y es opcional el uso de disfraz.

Los **estudiantes registrados sin conectividad NO PRESENTAN** video, en lugar de ello **deben realizar un escrito de mínimo 3 páginas** con dibujos en el que expliquen como fue **la experiencia de realizar estas actividades en familia, la relación entre los bailes folclóricos como medio para realizar la actividad física y su relación con salud y estilos de vida saludables,** además de las actividades 1 y 2.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN
SABER (35%): Se evalúa con las ACTIVIDADES 1 Y 2 y una evaluación final del periodo (tipo saber).
HACER (35%): Se evalúa con la ACTIVIDAD 3
SER (30%): Se evalúa con la entrega puntual de actividades, la presentación, autoevaluación y a los estudiantes que ingresan a las asesorías en Teams se les valorara su acceso (los que no ingresan por conectividad no van a tener problema).

PAUTAS DE ENTREGA EDUCACIÓN FÍSICA
1. Los estudiantes registrados sin conectividad deben realizar la entrega de sus actividades en la Institución, debidamente marcado con nombre completo y curso.
2. Los estudiantes que registran conectividad el docente encargado del área les indicara el medio **OFICIAL (plataforma**

Microsoft Teams) para realizar la entrega de sus actividades.

EMPRENDIMIENTO:

CONTENIDOS SUGERIDOS.

PREPARME PARA MI PROYECTO DE VIDA

Felicitaciones. Este año finalizas la primera etapa importante de tu formación académica, terminas el colegio y te gradúas de bachiller, pero, como seguramente ya sabes, esto no significa que has terminado de estudiar y mucho menos de aprender. Para alcanzar las metas de tu proyecto de vida es fundamental que continúes con tu formación y a continuación te mostramos varias opciones que puedes considerar para que selecciones la que mejor se adecúe a tu perfil y necesidades.

Técnico profesional, Tecnológicas, profesional universitaria, A distancia, Vocacional – oficios. Pero para poder tomar una buena decisión, primero debes contestar las siguientes preguntas:

1. ¿Qué quiero estudiar?
2. ¿En qué quiero trabajar?
3. ¿Qué pienso de ser empleado?
4. ¿Pienso crear una empresa?, Qué tipo de empresa?
5. ¿Cómo veo el emprendimiento? ¿Qué pienso de ser emprendedor?
6. ¿Cómo manejo mi dinero?
7. ¿Qué visión tengo de mi vida para el futuro?

Las Finanzas en mi proyecto de vida: Al finalizar el colegio podrás decidir hacia dónde enfocarás tu proyecto de vida, elegirás qué estudiar, cómo producir recursos financieros para ayudarte a pagar tus estudios y a tu familia, cómo contribuirás al desarrollo de tu región y en últimas determinarás el rumbo que tomará tu vida. Dibuja un cuadro donde escribas los gastos que tendrás en tu futuro inmediato:

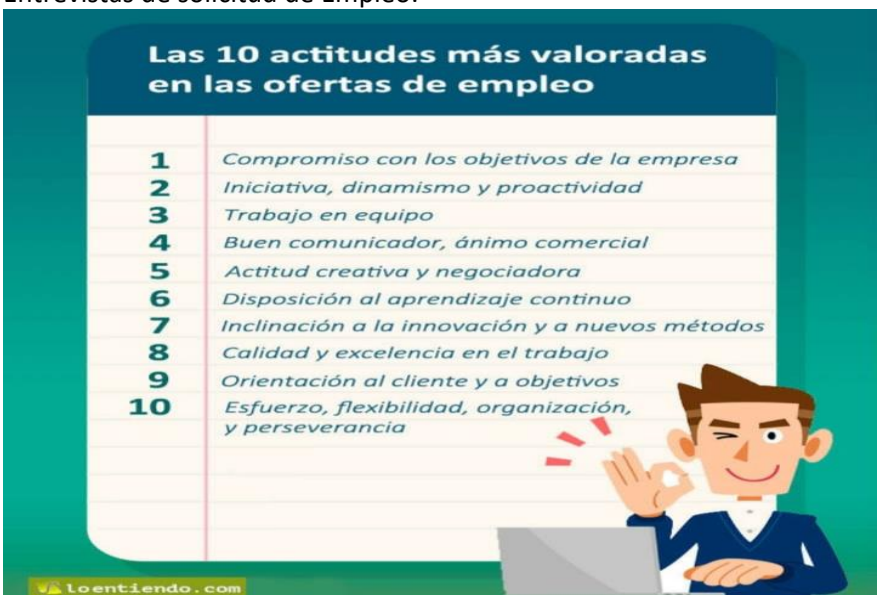
RUBRO	COSTO ESTIMADO	TIEMPO
Transportes hasta la universidad	$40.000.oo	Mensual

Si bien la idea del programa de Escuela para el Emprendimiento es prepararte para que desarrolles las actitudes emprendedoras necesarias para ser feliz y exitoso en la vida, es posible que en algún momento de tu vida necesites darte a conocer ante el mundo mediante tu hoja de vida. Preparar una buena hoja de vida va más allá de su presentación y el cumplimiento de sus normas editoriales, el contenido es fundamental y ese se logra siendo emprendedor. Por ejemplo, puedes tener una hoja de vida muy bien presentada, pero con poco que decir, puede cumplir todos los requisitos editoriales y no presentar sino un título de bachillerato únicamente, así que recuerda para tu hoja de vida:

1. Cumplir los criterios formales de presentación en cuanto a extensión, tipografía, márgenes, etc.
2. Emprende, busca nuevos retos, formas de aprender y nutre tu hoja de vida con la experiencia que vayas adquiriendo.
3. Prepárate, estudia y fórmate permanentemente. Nunca pares de aprender.

4. Céntrate en tus logros más que en tus actividades. Esto ayudará a que te vean como una persona comprometida y orientada.
5. Estudia a quién le envías la hoja de vida. Si buscas empleo fíjate qué perfil requieren y cómo puedes ayudar a la empresa a crecer.

Aprende por ejemplo sobre los informes económicos que cada día escuchas o ves en los noticieros, para eso debes saber sobre los diferentes **indicadores económicos** tales como: Tasa de Desempleo, Coeficiente V, Tasa representativa del mercado, Crecimiento de la economía por sectores.
Además, es muy positivo saber acerca de los servicios bancarios, tales como: Tasas de interés, las tarjetas de crédito y el manejo adecuado de ellas, qué es un voucher bancario, y cómo se leen los extractos bancarios.
Otro aspecto muy importante que debes tener en cuenta ahora que terminas tu bachillerato, es conocer acerca de las Entrevistas de solicitud de Empleo:



ACTIVIDADES SUGERIDAS:

1. Consultar las características de cada una de las opciones de estudio mencionadas en el primer párrafo.
2. Contestar las preguntas para poder tomar una buena decisión
3. Desarrollar el cuadro de tus finanzas personales en tu futuro inmediato
4. Elabora tu hoja de Vida real, en caso de que tengas que solicitar empleo, y consulta cómo debes prepararte para una excelente entrevista de trabajo.
5. Consulta en qué consiste cada uno de los indicadores económicos, el manejo adecuado de las tarjetas de crédito, las tasas de interés, el vaucher, y la manera de leer los extractos bancarios.

TECNOLOGÍA E INFORMÁTICA:

CONTENIDOS SUGERIDOS.

Tras diseñarlo, planearlo, pensar en todos los detalles, lo has logrado, ¡ya tienes tu producto o servicio! Después de todas estas etapas, surge una duda: ¿cómo hacer una publicidad de un producto para lanzarlo con éxito en el mercado? Independientemente del tipo de producto que eliges para vender, hay algo recurrente en cualquier mercado, ya sea online o físico: la publicidad bien hecha es clave para que tu marca sea conocida.
¿Ya has oído alguna vez que "la propaganda es el alma del negocio?"
En partes puede ser considerado verdad, al fin y al cabo, ¿de qué sirve tener un producto muy bien pensado y realizado si las personas no lo conocen?
Es por eso que necesitas saber cómo hacer una publicidad de un producto. Por eso, aquí van algunos consejos destinados a llevar a cabo una efectiva difusión de tu negocio. ¡Nuestro mayor deseo es que tu esfuerzo de creación no sea en vano!

1. Conoce bien a tu buyer persona
Parece un poco cliché y repetitivo hablar sobre buyer personas, pero para cualquier negocio es fundamental conocer bien al cliente. De otra manera, ¿cómo es posible crear estrategias orientadas a generar resultados virales?
Cuando uno empieza a pensar en publicitar, el cliente ideal es la primera persona que hay que tener en cuenta, ya que es la persona para la que se ha idealizado el producto. Al final, el objetivo de la promoción es llegar a un público específico para mostrarle que se tiene algo que puede interesarle y ayudarle en la resolución de algún problema en cuestión.
Entonces, siempre es necesario hablar sobre buyer personas para recordar la importancia de ese personaje en las campañas.

2. Piensa en el tipo de lenguaje para hacer publicidad
Después de saber cuál es tu buyer persona, ya puedes pensar en el tipo de lenguaje que sería más adecuado para comunicarse con ese público.
Cuando pensamos en hacer publicidad, generalmente, el primer lenguaje descartado es el más formal y con muchas expresiones diferentes, ya que pueden confundir a tu audiencia. Sin embargo, necesitas pensar en las personas a las que quieres alcanzar con la publicidad de tu producto, para que encuentres la manera perfecta de comunicarte con ellas. Vamos a dar dos ejemplos para dejarlo más claro:

- Supongamos que tu producto es un curso online dedicado a mejorar la postura como ponente en conferencias internacionales de derecho laboral. Es evidente que el público al que quieres alcanzar con un producto así es muy específico: personas que ya trabajan y conocen bien el derecho laboral y que incluso dan ponencias referentes al tema. Por supuesto que el lenguaje que utilizarás puede ser más formal e incluso con vocabulario específico de carácter jurídico.
- Ahora imaginemos otra situación: supone que tienes un e-commerce de ropa deportiva. Al efectuar su promoción no es interesante usar un lenguaje muy formal, pero puedes poner términos muy hablados en los gimnasios y entre atletas. La verdad es que tu referente tiene que ser tu buyer persona, lo que te permitirá definir cuál es el lenguaje más adecuado para la promoción de tu producto.

3. Analiza a la competencia
Ahora que ya sabes a quién dirigir tu publicidad, empieza a analizar a tu competencia. Estudia lo que están haciendo otras personas que también trabajan en tu "nicho" de actividad para que puedas detectar lo que es recurrente y lo que aún falta en ese mercado. Pero ten mucho cuidado en esta etapa: analizar a la competencia no significa copiar lo que están haciendo. ¿A quién le gusta ver más de lo mismo? En realidad, lo que tienes que entender es cómo otros emprendedores están haciendo su publicidad para tratar de percibir la recepción de ciertos anuncios por parte del

público. Luego podrás definir cuál es la mejor estrategia para ti. Pero, recuerda siempre de hacer la publicidad de tu negocio de manera innovadora y llamativa. ¡Éste es nuestro próximo tema!

4. Sé innovador

Después de analizar a la competencia notarás algunas brechas en tu área de actividad, ¡y es ahí donde entra la innovación! Piensa en maneras de dar respuesta a lo que falta en el mercado. Innovar no siempre significa hacer algo totalmente nuevo y a partir de cero, algo que nunca ha existido antes.

Por supuesto que si eres creativo y tienes ese tipo de idea, es aún mejor, porque tu producto será absolutamente original. Pero si tu negocio es parecido a otro que ya está en el mercado, no te desesperes, porque puedes innovar en cómo entregar el producto o cómo lo presentas al mercado, por ejemplo. Hay varias empresas que se destacan en "nichos" saturados con pequeñas innovaciones, así que todo lo que necesitas hacer es observar cómo tu producto puede ser mejor en algunos aspectos y mostrárselo a tu público.

5. Resalta todas las cualidades de tu producto

Sin dejar de lado todavía el tema de la innovación, una buena sugerencia es hacer publicidad destacando las cualidades de tu producto. Muéstrale a tu buyer persona todas las ventajas que tendrá si decide comprar lo que le ofreces. Recuerda de hacerlo principalmente si ya existen ejemplares semejantes a tu producto en el mercado. Si tienes un curso de lengua extranjera, por ejemplo, ya sabes que hay otras personas que también enseñan la misma lengua que tú. Sin embargo, tu diferencial puede estar en el método que utilizas o en la rapidez que los alumnos de tu curso logran aprender.

No dudes a la hora de hacer la publicidad, entonces, de resaltar los aspectos distintivos de tu producto. ¡Así otras personas conocerán su valor agregado!

6. Crea un slogan fuerte

Toda publicidad tiene una característica en común: el slogan.

Se trata de una pequeña frase capaz de definir el producto que estás ofreciéndole a tu audiencia… Y debe ser, una vez más, innovador, creativo. Piensa en todo lo que has idealizado para tu producto e intenta definirlo rápidamente. Es como si quisieras vendérselo a alguien, pero no tienes mucho tiempo para explicar sus principales características (en realidad, eso es lo que quieres hacer: vender).

Además, tienes que crear un slogan corto, directo, que muestre tu producto de manera rápida y que la gente entienda fácilmente su utilidad. Una buena idea para empezar a escribir tu eslogan es pensar en palabras que muestren que tu producto es único y necesario. Piensa también en frases que puedan activar el deseo de las personas. Por lo general, las personas compran productos destinados a evitar sus "dolores" o encontrar soluciones a sus problemas. Entonces, crea un eslogan que tenga como foco tocar las necesidades emocionales de tu comprador. ¡Ojo! ¡El mensaje tiene que ser corto!

¿Quieres saber cómo hacer un eslogan irresistible?

1. Habla acerca de un deseo;
2. que genera un resultado;
3. en un tiempo específico;
4. garantizando la resolución de grandes objeciones;
5. con riesgos garantizados.

Aplicando estos 5 pasos, es muy probable que logres mostrarle a la gente por qué necesitan comprar lo que has ofrecido.

7. Selecciona el tipo de publicidad para publicar

Hay varios formatos de publicidad que puedes elegir, a saber:

- Video de ventas;
- Banners online y físicos;
- Flyers;
- Anuncios en televisión de ascensores, autobuses y centros comerciales;
- Comerciales de TV;
- Podcasts;
- Native ads;
- Mensajes electrónicos.

Pese a que seamos repetitivos, vale la pena afirmarlo una vez más: el formato que eliges depende de tu público, por eso necesitas pensar en los canales de comunicación que son más relevantes para tu buyer persona. Pero no te aferres a un solo formato. ¡Puedes elegir cuántos te parezcan necesarios!

Además, necesitas considerar también los gastos que tendrás para hacer publicidad y elegir el formato que se adapte mejor a tu bolsillo.

8. Haz pruebas

Independientemente del formato de publicidad que elijas, es fundamental hacer pruebas para ver si de veras está funcionando. Mantente atento a los comentarios hechos por tu público en cada tipo de anuncios que publiques. Asimismo, puedes también conversar con personas conocidas y pedirles una opinión acerca de tu anuncio, de la disposición de las imágenes o cualquier otro elemento que está presente en tu pieza publicitaria. Ah, y sobre todo si comprarían tu producto después de ver el anuncio.

Las pruebas te permitirán efectuar pequeñas mejoras en tus anuncios y saber cuál funciona mejor.

9. Conversa con influyentes digitales

Cuando uno quiere hacer una compra y aún está indeciso sobre qué marca o producto elegir, ¿no es bueno recibir recomendaciones de personas conocidas o incluso de celebridades que ya lo utilizaron?

En el mercado digital, los influyentes digitales son excelentes para ayudarte a hacer la publicidad de un producto, gracias a que ellos pueden recomendar tu marca a los diferentes seguidores que tienen en sus redes sociales. Es por eso que puedes tratar de ponerte en contacto con ellos y encontrar maneras de promocionar tu producto. Así, no sólo llegarás a tu audiencia, sino al de algunos digitales influencers. Para entender mejor sobre cómo puedes promocionar tus productos con estas celebridades de Internet, lee nuestro post que te explica todo sobre los influyentes digitales.

10. Promueve eventos

Sabemos que no siempre es posible hacer eventos, porque eso implica mucha inversión financiera. Entonces, si estás empezando ahora, esta seguramente no es una sugerencia que puedes poner en práctica ahora. Sin embargo, si ya tienes un emprendimiento más estable y puedes hacer grandes inversiones, es interesante promover algunos eventos sobre tu ámbito de actividad. De esa manera educas a tu audiencia, haces algo innovador y diferente de lo que tu competencia viene haciendo y, además, promocionas nuevos productos que estás lanzando.

Tomado y adaptado, siendo enlaces de soporte, consulta y apoyo:

https://blog.hotmart.com/es/como-hacer-una-publicidad/
https://www.inboundcycle.com/buyer-persona

Elaboración: Docentes I. E. San Isidoro
Diseño de formato: Mg. Oscar Palacios Acosta

https://blog.hotmart.com/es/nicho-saturado-como-innovar/
http://www.guernik.com/blog/top-10-mejores-slogans-de-la-historia-analizando-cada-uno/
https://blog.hotmart.com/es/video-de-ventas/
https://blog.hotmart.com/es/native-advertising/
https://blog.hotmart.com/es/influencer-digital/

ACTIVIDADES SUGERIDAS:

1. Realiza un trabajo escrito respondiendo a los diez criterios descritos en los contenidos sugeridos, explicando en cada uno con detalles e imágenes él como se aplicaría a tu proyecto de emprendimiento.

2. Realiza un vídeo promocional (comercial) de tu producto o servicio de máximo 45 segundos.

3. Graba una publicidad radial (cuña) promocional de máximo 30 segundos sobre tu proyecto de emprendimiento.

4. Escribe y diseña un panfleto publicitario de tu producto o servicio que pueda ser utilizado en una revisa o periódico.

AUTOEVALUACIÓN DEL ESTUDIANTE				
Marque en las casillas con una X según crea necesario.	**Nada**	**Muy poco**	**Medianamente**	**Mucho**
1. El desarrollo de esta guía me permitió desarrollar nuevas habilidades.				
2. Este ejercicio me permitió fortalecer mis conocimientos previos y adquirir otros nuevos.				
3. Logré desarrollar esta guía con facilidad. Las temáticas y ejercicios propuestos fueron fáciles de entender.				
4. Me sentí a gusto desarrollando el tema sugerido.				
5. En general, esta guía se relaciona con mis propias experiencias de vida.				

Elaboración: Docentes I. E. San Isidoro
Diseño de formato: Mg. Oscar Palacios Acosta

Docentes:	**Contactos:**	
NORMA CONSTANZA CASTRO P. J.T	norma.castro@sedtolima.edu.co **WhatsApp:** 3103185230	**INSTITUCION EDUCATIVA SAN ISIDORO** **Resolución Aprobación No. 03955 de 17 septiembre 2012** **Resolución de Integración No. 1211 de 3 de octubre de 2002** **DANE 173268000137** **NIT 890.701.776-4**
LILIANA OCAMPO VELA J.M	Teams (tareas) liliana.ocampo@sedtolima.edu.co **WhatsApp:** 3162332216 (estudiantes sin conectividad)	
Área: IDIOMA EXTRANJERO	**Nombre del estudiante:** **Código:**	

Aprendizajes:

- Leer comprensivamente textos sobre temas relacionados con el medio ambiente
- Promover el cuidado del medio ambiente
- Aplicar estrategias para responder preguntas sobre pruebas saber

Propósito: Promover buenas prácticas ambientales y generar conciencia ambiental.

Fecha de entrega:	**Sede:** PRINCIPAL	Grade: 11
Acompañamiento al proceso en cada jornada: LUNES A VIERNES: 6:15 am. a 12:15 m.; 12:15 pm. a 6:15 pm.; 6:30 pm. a 8:30 pm.		

1. Me preparo para desarrollar la guía: Pautas que debo verificar **antes de iniciar** mi trabajo.

Materiales o recursos que voy a necesitar	• Guía de trabajo. Diccionario. Conexión a Internet (para asesorías)
Condiciones que debe tener el lugar donde voy a trabajar	• Busque un espacio claro y cómodo donde pueda concentrarse en su trabajo.
Para protegerme del coronavirus	• Tenga en cuenta las medidas de seguridad necesarias para evitar el contagio y respete la permanencia en casa.

Exploración.

¡Felicitaciones! Ya te falta muy poco para terminar tu primer ciclo escolar y es necesario que te hagas algunas preguntas.
¿Sabes de qué se tratan las pruebas Saber 11 y qué evalúan?
¿Conoces los componentes de la prueba Saber 11 para lengua extranjera?
Pues en esta guía, además de promover buenas prácticas ambientales y generar conciencia ambiental, vamos a trabajar los 7 componentes que se integran en las pruebas saber 11 para lengua extranjera. Para mayor información te invitamos a ver el siguiente video del Ministerio de Educación Nacional de Colombia ¿Qué evalúa la prueba de inglés de Saber 11?
https://www.youtube.com/watch?v=Nb67KO1am90

2. Momento de estructuración y práctica

HOW OUR LIFE STYLE AFFECTS ENVIROMENT?

Responda las siguientes preguntas

- Do you live in a big city or in the country?
- What do you use to eat every day?
- Do you use public or private transportation?
- How do you recycle?

Momento de transferencia y evaluación.

PARTE 1. Para responder las preguntas 1 a 5, lea las descripciones de los enunciados. ¿Cuál palabra de la lista columna derecha concuerda con cada descripción (A_H) de la columna izquierda? (Recuerde que sobran 3 opciones incorrectas)

1. You use this to cross water on foot or in a car. _____
2. This is a piece of water with a land around it. _____
3. This is a place where boats are kept in a city or in a town. _____
4. This is an enormous building with a lot of floors. _____
5. This is water that travels through land, like a Nile or the Amazonas. _____

A. LAKE
B. HARBOUR
C. SKYSCRAPER
D. MUSEUM
E. PAVEMENT
F. BRIDGE
G. RIVER
H. STATUE

PARTE 2: En las preguntas 6 a 10, encontrará 5 avisos y debe decidir a qué sitio, de los incluidos en las opciones de respuesta, corresponde cada uno de ellos.

6.
   a. In a forest.
   b. In a desert.
   c. In a city.

7.
   a. In a pet shop.
   b. In a forest.
   c. In a zoo.

8.
a. On a garbage can.
b. On a bottle of water.
c. On a grocery store.

9.
a. In a park.
b. In a garbage can.
c. In a city dump.

10.
a. In an elevator
b. In a restaurant
c. In a bus.

Pictures taken from: https://stock.adobe.com/

PARTE 3: En las preguntas 11 a 13, encontrará 6 conversaciones cortas. Se debe completar la conversación escogiendo la opción correcta de las tres dadas.

11.
Sue: I don`t like eating vegetables!

a. I'm so sure.
b. Vegetables are healthy.
c. Me neither. I rather eat sweets.

12.
Milly: The North Pole is melted so quickly.
Diego:
a. Really, that´s terrible!
b. What a great idea!
c. Terrific!

13.
Tim: Is this a trash can?
Bob:
a. So, do I.
b. I think so.
c. Yes, of course!

PART 4: En esta parte, encontrará un texto con 10 espacios, los cuales debe llenar seleccionando la palabra que complete el texto de forma correcta.

ENVIRONMENTAL PROBLEMS IN COLOMBIA

1. Damage caused by mining

Our country is famous for 14. ____ natural resources of coal, precious metals and gems. Unfortunately, mining 15. _____ caused a lot of environmental problems. For example, mercury and cyanide are used a lot in gold mining. These chemicals often enter into the water system, and it means that a lot drinking 16. _____ polluted. There are stricter controls now but unfortunately, people have been practicing illegal mining even in protected nature reserved.

2. Deforestation

Colombia has 17. _____ losing its forest for a number of decades. Three major causes of this are: the demand for farmland for crops and cattle, the development of the country`s system of roads and the demand for timber. Some economy, 18. _____ the damage that they caused is enormous. Other factors that caused deforestation are hydroelectric and mining developments oil production, the use of land to grow plants for the illegal drugs trade.

3. Loss of moorlands

Like the forest Colombia`s moors are disappearing, mining and farmland have been 19. _____ the countries moor over the last few decades. This has serious consequences for the country`s water resources – 70 % of Colombia`s water comes from the ecosystems of the moors, fortunately, some of the moor now have national park status, which will help to protect them in the future

14. A. It	B. its	C. it's
15. A. has	B. have	C. had
16. A. is	B. are	C. am
17. A. are	B. were	C. been
18. A. but	B. so	C. and
19. A. invaded	B. invading	C. invade

PARTE 5: En esta parte, encontrará un texto seguido por 5 preguntas de comprensión de lectura de nivel básico, en las cuales debe seleccionar la opción correcta.

A POLLUTED WORLD

The environment has been polluted in many different ways The main types of pollution are: water, land and air pollution but there are several other types.

Water pollution is the contamination of water bodies such as rivers, lakes and oceans, caused by human activities. It can be harmful to organisms and plants that live in water. Water pollution occurs when wastes are discharged from wastewater treatment plants. Other known sources of water pollution include wastes from factories, leaking underground tanks and oil spills. These may contain chemical substances that are toxic. Polluted water can cause cholera and typhoid fever. Water pollution has led to the deaths of more than 14,000 people daily.

Land pollution is the destruction of the earth's land surfaces. It is often caused by human activities such as the careless disposal of wastes, the over-mining of minerals and the wrong use of land for planting. In the long run they will lead to all kinds of diseases such as cancer, heart disease and breathing problems. Land pollution also brings about natural disasters such as flash floods and landslides.

Air pollution is also the result of human activities where chemicals and other dangerous materials are released into the air. This happens through the release of carbon monoxide gas from the exhaust pipes of motor vehicles. Other gases such as sulfur oxides are released from the burning of coal and oil. High air pollution levels can cause damage to the environment. In the long term, air pollution can cause serious breathing problems, lung cancer and heart disease.

Taken from: https: /lshimizusensei89.wordpress.com/2012/10/14/941

20. How many types of pollution are there?
    a. Three b. less than three c. more than three

21. Where does water pollution occur?
    a. In a waste treatment plants b. In water bodies c. In factories

22. Which two health problems can we associate with land pollution?
    a. Cholera and typhoid fever b. cancer and heart disease c. Lung cancer and Cholera

23. Breathing problems may be caused by
    a. water and land pollution b. land and air pollution c. air and water pollution

24. Which gases do motor vehicles release?
    a. Sulphur oxides b. Carbon monoxides c. other gases

PARTE 6: En esta parte, encontrará un texto seguido por 3 preguntas de comprensión de lectura de un nivel más complejo, en las cuales debe seleccionar la opción correcta.

COAL CONTAMINATION

Everyone was delighted that day in 1995. To the people in a small town in Colombia, it seemed like they had won the lottery. Why? A major US mining company was going to open a mine right there, near their homes.

At the time, people were optimistic. 'We thought that the mine was going to solve our problems,' one resident remembers. Unemployment had been high in the area for years but now that was going to change. The mining company was going to end poverty in the area.

Unfortunately, it didn't work out quite like that. The mine operation proved to be a major source of contamination. Every ton of coal that was removed from the mine led to ten tons of waste materials.

To the surprise and horror of the residents, people started to suffer from lung diseases and other diseases of the eyes and nose which were caused by the activities at the mine.

Eventually, the situation became so unbearable that people had to be moved from their homes. In 2010, just fifteen years after the announcement of the mining company's arrival, three whole towns were relocated with 2,000 people forced to leave their homes. Many people were in a state of despair at saying goodbye to the places where they had lived their entire lives.

As time goes by, that despair has turned to fury. The local people never dreamt that the mining company was going to cause so much damage and questions have to be asked about how this situation was allowed to occur.

25. At beginning people feel about the coal mine.
    a. They feel very sadness and anger
    b. People feel very hopeful
    c. Everybody was afraid

26. What`s the writer trying to do in this text?
    a. Explain what the contamination by coal was
    b. Describe how Us mining company extract coal from mine
    c. Explain how a town suffer the coal contamination and their consequences

27. From the reading you can infer:
    a. People feel happy because of the mine
    b. Several diseases appear in people who live in the town
    c. Several consequences occur in the town since the coal mine opened

PARTE 7: En esta parte, encontrarás un texto con 10 espacios que debe llenar seleccionando la palabra que tenga el significado o estructura correctos para cada espacio.

A GREENER FORM OF TRANSPORTATION

A greener form of transport The Segway Personal Transporter is built by Segway Inc. of New Hampshire, USA. It is a two wheeled, self-balancing electric (28).___ Kamen who once (29).____ unpleasant time-waster.

invented by Dean that walking belonged in the Dark Ages and was an Computers and motors (30) ___ Sensors make sure that the transporter remains (31)___ times. Users stand on a small platform and hold (32)_____ They must move their bodies forward to go forward or back to go backwards. To turn left or right the person must press down on the handlebars to the left or right. The Segway PT can (33). ____ the Segway PT upright when it is turned on. balanced at all to the handlebars. speeds of up to 20 kph.

Segways are used in Europe, but (34) ____for guided city tours. They are not a common (35)____ with (36)_____ plate. of transport. They can be used on public streets in most European countries, but often restrictions and most countries also (37)_____ vehicle insurance and a license

Taken from: PENSEMOS SIGLO XXI

28.	a. Transport	b. Vehicle	c. machinery	d. technology
29.	a. told	b. noticed	c. said	d. confirmed
30.	a. put	b. remain	c. keep	d. stay
31.	a. definitely	b. certainly	c. perfectly	d. purely
32.	a. on	b. away	c. with	d. in
33.	a. make	b. reach	c. go	d. stretch
34.	a. totally	b. fully	c. completely	d. mainly
35.	a. means	b. way	c. plan	d. use
36.	a. various	b. Lots	c. much	d. loads
37.	a. inquire	b. Request	c. ask	d. require